

PLAN DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

**ÁREA:
CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS**

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA

Contribuir al desarrollo del pensamiento económico integral del alumno como ser social, intelectual y afectivo, estimulando el hábito de la investigación, el raciocinio, la crítica, la responsabilidad y la superación, reconociendo que las ciencias económicas y políticas son parte fundamental del hombre moderno protegiendo la naturaleza como fuente de recursos escasos y vida, en el marco de una educación para la diversidad.

REFERENTES TEÓRICOS

OBJETO DE CONOCIMIENTO

La economía es una ciencia que estudian las leyes que explican la realidad económica donde los modos de producción son la forma en que los hombres se organicen para producir, distribuir los bienes que satisfacen las necesidades.

La economía hace referencia a las relaciones de producción, las relaciones técnicas que se refieren a las formas de control que los individuos ejercen sobre el proceso de trabajo.

La economía es la ciencia que estudia el procedimiento de administrar correctamente y frecuentemente determinados bienes, procesos de producción, trata de señalar un orden que responde al máximo aprovechamiento de los bienes materiales con fines humanos. Esta ciencia se toma como una política que estudia el desarrollo de las relaciones sociales de producción, distribución y consumo en las distintas etapas del desarrollo de la sociedad humana.

OBJETO DE APRENDIZAJE

Pensamiento social: se podría decir que la economía es la ley de la casa o su correcta administración o manejo como lo entendía Aristóteles, sin embargo el concepto ha evolucionado, al estudio de las personas y de las entidades (estado, familia) y cuyas actividades tengan que ver con la producción, el mercado y/o el consumo de bienes y servicios. Teniendo en cuenta lo anterior se puede introducir el concepto de hombre económico ya que este se fundamenta en que toda persona sea cual fuere su nivel social, cultural o el trabajo que ejecute, está motivada por fuentes económicas y en consecuencia siempre tratará de obtener la mayor satisfacción realizando el menor sacrificio, dado que se considera como acción económica aceptable tratar de obtener el máximo beneficio de un bien o servicio con el mínimo de esfuerzo o gasto.

OBJETO DE ENSEÑANZA

hace referencia a los contenidos básicos del área para lograr los objetivos propuestos de cumplir con

una transferencia adecuada de conocimientos, así como con la captación de ellos por parte del estudiante, mediante paradigmas que son modelos aceptados de la práctica científica, de los de que surgen tradiciones coherentes de transformación y comprensión que se puede tener de las actividades y comportamientos Económicos en la familia, la empresa el municipio o el país requiriendo del conocimiento de una serie de elementos básicos por los cuales al finalizar el período de actividades escolares el alumno estará en capacidad de :

- Definir el concepto de economía.
- Seleccionar y clasificar las necesidades, bienes y servicios de la economía del Municipio de Rionegro diferenciando los determinantes qué, cómo y para quién producir. Mediante las diferentes clases de empresas teniendo en cuenta el criterio de la propiedad. Quien define las variables económicas: ingreso, consumo y ahorro, e inversión, donde los medios de producción y los productores directos, proporcionan utilidad como la satisfacción que obtiene un individuo por la posesión o consumo de un bien. Debido a lo anterior se habla de equilibrio perfecto cuando la oferta global es igual a la demanda global, los ingresos de venta son iguales a los gastos de consumo y los gastos de producción son iguales a los ingresos que reciben los factores de producción.

ENFOQUE TEÓRICO

El marco teórico de la economía ha estado incluido durante este siglo por determinadas instituciones (Institutos de investigación, universidades prestigiosas, revistas de calidad, congresos, redes de investigación, agencias de financiamiento, entre otros); además por el impacto de las recomendaciones de organismos internacionales como el banco mundial y el fondo monetario internacional, así como los aparatos encargados de diseñar las políticas económicas de los gobiernos. De este modo de conforma el espacio de legitimidad y poder de una cierta teoría, que a su vez define el objeto de estudio de la disciplina, el cual se diferencia del definido por otras teorías competitivas.

En la economía clásica se consideró esta disciplina como el estudio de la generación como distribución y consumo de la riqueza como una sociedad.

Marx relaciona la economía como una esfera ligada de las otras esferas de lo social ya que estas se influyen recíprocamente, pero lo más importante es que la relación económica es una abstracción analítica: La relación de producción no es sólo económica en realidad.

La teoría neoclásica en la segunda mitad del siglo XIX nos habla del mercado como categoría central, donde Walras definió la economía como la ciencia de la asignación óptima de recursos escasos, los cuales había que expresar en precio. Además, ésta ciencia debería ser libre de valores normativos pero no operar como las ciencias naturales si no semejante a las matemáticas. Es decir la ciencia económica debería ser deductiva, a partir de axiomas.

En el neoliberalismo clásico. Sin intervención estatal se puede llegar a la autorregulación. Los neoliberales clásicos son individualistas metodológicos y manifiestan que el orden económico es resultado de leyes que van más allá de la acción y, por lo tanto puede llegarse a la autorregulación sin intervención estatal.

El institucionalismo habla de la economía como la ciencia del conocimiento con distribución del ingreso.

Los neuschumpeterianos. Con relación a la economía dicen que la innovación tecnológica es el cambio y el funcionamiento científico en que se basan los procesos productivos. Las tecnologías genéricas afectan la eficiencia tecnológica y productiva de una amplia clase de sectores.

FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO

La economía se cataloga como ciencia en la medida en que se acoge a las pautas del método científico para realizar sus análisis, investigaciones, interpretaciones y presentación de resultados, por otra parte se considera como ciencia cuando designa el conjunto de elementos necesarios para la contabilidad de los trabajos del estudiante.

Además la economía es humana, porque en últimas el objeto de estudio siempre es el hombre, se habla de diferentes economías, entre ellas la economía política para indicar que el objeto de estudio son los fenómenos relativos a la administración de los bienes de una entidad humana (estado, tribu, grupo); pero al decir economía doméstica se indica que el objeto del estudio es el individuo en el mango de su patrimonio, por lo tanto ya sea desde el ángulo de toda una nación, religión, municipio, una empresa o familia, es el hombre quien está detrás de todo proceso económico.

En cuanto al valor científico que pueda tener la economía, este está dado por su importancia y necesidad en la agricultura, educación, finanzas, gobierno, negocios y otras acciones.

Habría que anotar que los estilos de investigación económica, combinación de propuestas epistemológicas, metodología, técnicas privilegiadas, en el ámbito de la economía comúnmente aparecen sostenidos que otras ciencias sociales. La discusión epistemológica explica que no es tan frecuente el impacto de las crisis epistemológicas. Como en la mayoría de las grandes polémica actuales de las ciencias sociales: teorías de sistemas, posmodernidad, postestructuralismo, estructuración, hermenéutica, competencia comunicativa, etc.

8. CUADRO DE CONTENIDOS- EJES TEMÁTICOS

GRADO	EJE ECONOMÍA Y SOCIEDAD				
10°	<p>La ciencia económica D= concepto de ciencia económica, objeto, métodos historia, teorías. P= Investigación económica, elaboración de cuadros sinópticos. A= interés sobre ciencias económicas y su historia.</p> <p>D- política económica colombiana concepto política fiscal colombiana, política de comercio exterior. Balanza de pagos y balanza comercial, política monetaria. P- clasificación de política económica y monetaria. -investigación de la política económica Colombiana.</p>	<p>Los sistemas económicos D= definición de los sistemas económicos, funciones, clasificación características, necesidades, recursos técnicas, bienes y servicios flujo circular de todo el sistema económico. P= Formulación de problemas al sistema económico . -clasificación de los elementos del sistema económico. -identificación de Nx sistemas económicos. A= Interés sobre los sistemas económicos, expectativas sobre los sistemas económicos.</p>	<p>D= Problemas económicos de toda la sociedad. -producción en sus aspectos técnicos factores y función de producción, el producto. Total, medio, marginal, la ley de los rendimientos. -producción en sus aspectos económicos, ingresos, costos. P= formulación de problemas económicos de toda al sociedad, sanvicentina. Clasificación de la producción en los aspectos técnicos y económicos del municipio. A= interés, necesidades, expectativas de la comunidad frente a los problemas económicos y productivos</p>	<p>D= teoría de la oferta y la demanda. Concepto instrucción gráfica ley de la oferta y la demanda cambios y elasticidad de la demanda. P= identificación de la oferta y la demanda con sus diversos cambios. A= interes de los sanvicentinos con relación a los cambios de la oferta y la demanda. D= moneda y bancaria Teoría monetaria. Conceptualiza- Ción, evaluación del dinero, creación del dinero, valor del dinero, importancia de la bolsa de valores. P= identificación de la moneda y banca. A= intereses, importancia sobre el tema moneda y banca.</p>	<p>D= Mercado y precios. Definición, clasificación de los mercados, precio de equilibrio alteraciones con el precio del equilibrio. P= clasificación e importancia de los mercados y los precios. -selección de los mercados y los precios. A= expectativas, intereses, gastos, sobre los mercados y el precio. D= variables económicas agregadas concepto, la renta o ingreso de una economía El producto y la producción en una economía. Análisis macroeconómico Contabilidad económica. P= Clasificación de las variables económicos agregados. A= intereses, expectativas, finalidad e importancia de las variables económicas agregadas en el municipio.</p>

GRADO	EJE ECONOMÍA Y SOCIEDAD				
11	<p>La ciencia económica D= concepto de ciencia económica, objeto, métodos historia, teorías. P= Investigación económica, elaboración de cuadros sinópticos. A= interés sobre ciencias económicas y su historia.</p> <p>D- política económica colombiana concepto política fiscal colombiana, política de comercio exterior. Balanza de pagos y balanza comercial, política monetaria. P- clasificación de política económica y monetaria. -investigación de la política económica Colombiana.</p>	<p>Los sistemas económicos D= definición de los sistemas económicos, funciones, clasificación características, necesidades, recursos técnicas, bienes y servicios flujo circular de todo el sistema económico. P= Formulación de problemas al sistema económico . -clasificación de los elementos del sistema económico. -identificación de Nx sistemas económicos. A= Interés sobre los sistemas económicos, expectativas sobre los sistemas económicos.</p>	<p>D= Problemas económicos de toda la sociedad. -producción en sus aspectos técnicos factores y función de producción, el producto. Total, medio, marginal, la ley de los rendimientos. -producción en sus aspectos económicos, ingresos, costos. P= formulación de problemas económicos de la sociedad. Clasificación de la producción en los aspectos técnicos y económicos del municipio. A= interés, necesidades, expectativas de la comunidad frente a los problemas económicos y productivos</p>	<p>D= teoría de la oferta y la demanda. Concepto instrucción gráfica ley de la oferta y la demanda cambios y elasticidad de la demanda. P= identificación de la oferta y la demanda con sus diversos cambios. A= interés con relación a los cambios de la oferta y la demanda. D= moneda y bancaria Teoría monetaria. Conceptualización, evaluación del dinero, creación del dinero, valor del dinero, importancia de la bolsa de valores. P= identificación de la moneda y banca. A= intereses, importancia sobre el tema moneda y banca.</p>	<p>D= Mercado y precios. Definición, clasificación de los mercados, precio de equilibrio alteraciones con el precio del equilibrio. P= clasificación e importancia de los mercados y los precios. -selección de los mercados y los precios. A= expectativas, intereses, gastos, sobre los mercados y el precio. D= variables económicas agregadas concepto, la renta o ingreso de una economía El producto y la producción en una economía. Análisis macroeconómico Contabilidad económica. P= Clasificación de las variables económicas agregados. A= intereses, expectativas, finalidad e importancia de las variables económicas agregadas en el municipio.</p>

CUADRO DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO POR GRADO

GRADO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO
10°	Comprender los componentes del sistema económico para formular y solucionar problemas del municipio.	Manejo de los componentes del sistema económico y su aplicación en problemas, locales y municipales.	<ul style="list-style-type: none"> - comprender la estructura de los sistemas económicos. - Identifica el sistema económico del municipio. -Aplica los conceptos básicos y los distintos procesos de los sistemas económicos.
	Formular y resolver problemas económicos sociales, para mejorar la producción técnica y económica del municipio.	Solución de diversos problemas económicos de producción en la sociedad .	<ul style="list-style-type: none"> - Fórmula y resuelve diversos problemas económicos y productivos. - Comprende e interpreta diversos problemas económicos de la sociedad. - Analiza y modela problemas económicos de la sociedad. - Selecciona diversas soluciones aplicando procedimientos y estrategias para resolver problemas económicos de la sociedad. - Presenta la solución y verificación con el modelo seleccionado.
	Comprender los cambios teóricos de la oferta y la demanda para mirar y analizar la teoría de la oferta y la demanda a nivel local y municipal.	Manejo de los cambios teóricos y elasticidad de la demanda.	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende la estructura de los cambios teóricos y elasticidad de la demanda. - Identifica e interpreta la teoría de la oferta y la demanda en el municipio. - Compara y verifica la teoría de la oferta y la demanda en el municipio.

GRADO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LOGRO	INDICADORES DE LOGRO
10°	Identificar los mercados y los precios que intervienen en la circulación económica para definir las variables económicas, ingreso, consumo, ahorro e inversión.	Identifica los criterios básicos del mercado y los precios.	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende los criterios básicos del mercado y los precios. - Identifica los diferentes mercados y precios del municipio. - Selecciona los mercados y precios del municipio. - Compara mercados y precios a nivel rural y urbano del municipio.
	Manejar las diversas variables económicas agregadas, para formular y solucionar problemas del municipio.	Manejo de las diferentes variables económicas agrupadas y su aplicación en la solución de problemas del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> - Formula los diversos problemas aplicando las variables económicas agrupadas. - Comprende e interpreta los diversos problemas económicos aplicando las variables económicas agrupadas. - Analiza problemas económicos con variables económicas agrupadas. - selecciona diferentes soluciones aplicando estrategias y procedimientos para resolver problemas con variables económicas agrupadas. - Presenta la solución y la verificación con el modelo seleccionado.

GRADO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LOGRO	INDICADORES DE LOGRO
10°	Comprender la estructura de la moneda y banca para conocer y determinar su influencia en los mercados locales, nacionales e internacionales.	Conocimiento de la estructura de la moneda y banca.	<ul style="list-style-type: none"> - Conformar el objeto de la moneda y banca. - Diferenciar diversas teorías monetarias. - Comprender la evolución y creación del dinero. - Identificar el valor del dinero.
	Comprender la estructura de la política económica Colombiana, para mejorar la política económica del municipio.		<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la política económica y monetaria. - Comprender las políticas colombianas del comercio. - Seleccionar las políticas comerciales y monetarias.
11°	Comprender la estructura de la ciencia económica para realizar investigaciones económicas.	Conocimiento de la estructura de la ciencia económica.	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el objeto de la ciencia económica. - Diferenciar diversas teorías económicas. - Identificar los métodos de las ciencias económicas. - Comprender la historia de las ciencias económicas.
	<p>Comprender los componentes del sistema económico para formular y solucionar problemas del municipio.</p> <p>Formular y resolver problemas económicos sociales, para mejorar la producción técnica y económica del municipio</p>	<p>Manejo de los componentes del sistema económico y su aplicación en problemas, locales y municipales.</p> <p>Solución de diversos problemas económicos de producción en la sociedad Rionegrera.</p> <p>Manejo de los cambios teóricos y elasticidad de la demanda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - comprender la estructura de los sistemas económicos. - Identificar el sistema económico del municipio. -Aplica los conceptos básicos y los distintos procesos de los sistemas económicos. - Fórmula y resuelve diversos problemas económicos y productivos. - Comprende e interpreta diversos problemas económicos de la sociedad. - Analiza y modela problemas económicos de la sociedad.

META: El 100% de los estudiantes alcanzan los objetivos propuestos.

GRADO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LOGRO	INDICADORES DE LOGRO
11°			<ul style="list-style-type: none"> - Selecciona diversas soluciones aplicando procedimientos y estrategias para resolver problemas económicos de la sociedad. - Presenta la solución y verificación con el modelo seleccionado. - Comprende la estructura de los cambios teóricos y elasticidad de la demanda. - Identifica e interpreta la teoría de la oferta y la demanda en el municipio. - Compara y verifica la teoría de la oferta y la demanda en el municipio.
	<p>Comprender los cambios teóricos de la oferta y la demanda para mirar y analizar la teoría de la oferta y la demanda a nivel local y municipal.</p>	<p>Identifica los criterios básicos del mercado y los precios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende los criterios básicos del mercado y los precios. - Identifica los diferentes mercados y precios del municipio. - Selecciona los mercados y precios del municipio. - Compara mercados y precios a nivel rural y urbano del municipio.

GRADO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LOGRO	INDICADORES DE LOGRO
11°	Identificar los mercados y los precios que intervienen en la circulación económica para definir las variables económicas, ingreso, consumo, ahorro e inversión.	Identificación de las variables económicas que intervienen en la circulación económica.	<ul style="list-style-type: none"> - Formula los diversos problemas aplicando las variables económicas agrupadas. - Comprende e interpreta los diversos problemas económicos aplicando las variables económicas agrupadas. - Analiza problemas económicos con variables económicas agrupadas. - selecciona diferentes soluciones aplicando estrategias y procedimientos para resolver problemas con variables económicas agrupadas. - Presenta la solución y la verificación con el modelo seleccionado.
	Manejar las diversas variables económicas agregadas, para formular y solucionar problemas del municipio.	Manejo de las diferentes variables económicas agrupadas y su aplicación en la solución de problemas del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> - Conformar el objeto de la moneda y banca. - Diferencia diversas teorías monetarias. - Comprende la evolución y creación del dinero. - Identifica el valor del dinero.
	Comprender la estructura de la moneda y banca para conocer y determinar su influencia en los mercados locales, nacionales e internacionales.	Conocimiento de la estructura de la moneda y banca.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la política económica y monetaria. - Comprender las políticas colombianas del comercio. - Seleccionar las políticas comerciales y monetarias.
	Comprender la estructura de la política económica Colombiana, para mejorar la política económica del municipio.	Comprensión de la estructura de la política económica del país.	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende el enfoque la política económica - Analiza los componentes de la política macroeconómica - Discute los efectos de la política macroeconómica en la economía del municipio

META: El 100% de los estudiantes alcanzan los objetivos propuestos.

CUADRO DE CONTENIDOS CIENCIAS POLÍTICAS

GRADO	EJE POLÍTICA Y SOCIEDAD				
10°	<p>N: LA POLÍTICA</p> <p>D: Concepto de política a través de la historia, ejercicio de la política en un país como Colombia que cuenta con un conflicto armado interno</p> <p>P: Resolución de problemas políticos actuales</p> <p>A: Creencias y valoración del ejercicio de la política en la Colombia actual</p> <p>N: EL ESTADO</p> <p>D: Concepto de estado, teorías sobre el estado</p> <p>P: Resolución de problemas a partir de las preguntas: ¿Existe uno o varios tipos de estado? ¿Cuál es la relación entre Gobierno, Estado y Régimen Político? ¿Es el estado algo estático o por el contrario, es algo dinámico y cambiante? ¿Debe el Estado dar las soluciones a las carencias que se padecen socialmente?</p> <p>A: Creencias y valoración del estado colombiano</p>	<p>N: LA SOCIEDAD CIVIL</p> <p>D: Concepto sobre la sociedad civil</p> <p>P: Resolución de problemas a partir de las preguntas: ¿Es la sociedad civil lo mismo que comúnmente llamamos sociedad? ¿Puede la sociedad civil tener una dinámica propia que dependa de sus actores o grupos que la conforman?</p> <p>A: Creencias y valoración del estado colombiano</p> <p>N: REGÍMENES POLÍTICOS</p> <p>D: Concepto de regímenes públicos, los poderes públicos, subdivisión y distribución</p> <p>P: Problemática de las formas de Gobierno</p> <p>Los poderes públicos, subdivisión y distribución</p> <p>A: Creencias y valoración del estado colombiano</p>	<p>N: EL ESTADO COLOMBIANO</p> <p>D: Formación del estado colombiano</p> <p>P: Resolución de problemas sobre el estado colombiano</p> <p>A: Creencias y valoración sobre el estado colombiano</p> <p>N: DERECHOS HUMANOS</p> <p>D: Concepto de derechos humanos, tipos de derechos humanos</p> <p>P: Análisis sobre algunas preguntas básicas sobre derechos humanos (d.d.h.h.)</p> <p>A: Creencias y valoración de los derechos humanos</p>	<p>N: EL PENSAMIENTO POLITICO EN COLOMBIA: ORIGEN DE LOS PARTIDOS POLITICOS EN COLOMBIA.</p> <p>D: Concepto de partido político, historia de los partidos políticos, desafíos de los partidos políticos, estatuto de los partidos políticos</p> <p>P: Resolución de problemas sobre los partidos políticos</p> <p>A: Creencias y valoración sobre los partidos políticos</p>	<p>N: EL PENSAMIENTO POLITICO EN COLOMBIA: ORIGEN DE LOS PARTIDOS POLITICOS EN COLOMBIA.</p> <p>D: Concepto de constitución políticas</p> <p>P: Resolución de problemas sobre la constitución política</p> <p>A: Creencias y valoración sobre la constitución política</p>

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO CIENCIAS POLÍTICAS

GRADO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LOGRO	INDICADORES DE LOGRO
10°			
11°			

GRADO	EJE POLÍTICA Y SOCIEDAD				
11°	<p>N: CARACTERÍSTICAS DE UN REGIMEN DEMOCRÁTICO</p> <p>D: Autoritarismo y Totalitarismo</p> <p>P: Resolución de problemas sobre el autoritarismo y el totalitarismo</p> <p>A: Creencias y valoración sobre el autoritarismo y el totalitarismo</p> <p>N: REGIMEN POLÍTICO COLOMBIANO</p> <p>D: Colombia Democracia y Violencia</p> <p>P: Resolución de problemas sobre la Democracia y la Violencia</p> <p>A: Creencias y valoración sobre la Democracia y la Violencia</p>	<p>N: INSTITUCIONES POLÍTICAS MODERNAS</p> <p>D: Gobierno, Constitución, Parlamento y Sufragio</p> <p>P: Resolución de problemas sobre Gobierno, Constitución, Parlamento y Sufragio</p> <p>A: Creencias y valoración sobre Gobierno, Constitución, Parlamento y Sufragio</p> <p>N: ORIGENES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</p> <p>D: Principales Corrientes Políticas en el mundo</p> <p>P: Resolución de problemas sobre Corrientes Políticas en el mundo</p> <p>A: Creencias y valoración sobre</p>	<p>N: GOBIERNO MUNDIAL</p> <p>D: El mundo Interconectado</p> <p>P: Resolución de problemas sobre la globalización</p> <p>A: Creencias y valoración sobre la globalización</p> <p>N: AGENDA POLÍTICA LATINOAMERICANA</p> <p>D: América Latina y Globalización, Derechos Humanos, Soberanía, Narcotráfico, Medio Ambiente</p> <p>P: Resolución de problemas sobre Corrientes Políticas en el mundo</p> <p>A: Creencias y valoración sobre</p>	<p>N: ESPACIOS DE NEGOCIACIÓN DE AMÉRICA LATINA</p> <p>D: Globalización e Inserción de América Latina, Posibilidades de Integración</p> <p>P: Resolución de problemas sobre Integración</p> <p>A: Creencias y valoración sobre Integración</p> <p>N: LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA COLOMBIANA DE 1991</p> <p>D: Derecho Institucional Colombiano, Reformas a la Constitución Política Colombiana</p> <p>P: Resolución de problemas sobre las reformas constitucionales</p> <p>A: Creencias y valoración sobre las reformas constitucionales</p>	<p>N: CONFLICTO ARMADO INTERNO EN COLOMBIA</p> <p>D: Concepto sobre conflicto armado, Actores armados, Narcotráfico y Violencia, Negociación y Proceso de Paz</p> <p>P: Resolución de problemas sobre conflicto armado</p> <p>A: Creencias y valoración sobre las reformas constitucionales</p>

LOGROS

- Análisis y comprensión de la realidad sociopolítica Colombiana en el pasado y en el presente.
- Sustentación de la incidencia social, económica y política de la globalización en la vida de los pueblos.

INDICADORES DE LOGROS

- Analiza y comprende la realidad sociopolítica Colombiana con base en las lecturas realizadas.
- Argumenta sobre los procesos históricos generados a partir de la internalización de la economía.

BIBLIOGRAFIA

- AMNISTIA INTERNACIONAL. Violencia Política en Colombia. Mito y Realidad. 1994
- ARISTOTELES. Política. Edaf. Madrid. 1968
- HOBBS, Thomas. Leviatán
- MAQUIAVELO, Nicolás. El Príncipe. Ed. Universal. Bogota. 1988
- PAPACCHINI, Ángelo. Filosofía y Derechos Humanos. Universidad del Valle. 1994
- Constitución Política de Colombia. 1991
- OSPINA, William. Lo Que Falta en Colombia. Ensayo
- SUAREZ MOLANO, José Olimpo. Cincuenta Preguntas Básicas sobre Derechos Humanos. Universidad Pontificia Bolivariana. 1998

LOGROS

- Comprensión y análisis sobre sociedad y cultura Política en la escena nacional e internacional
- Manejo correcto del vocabulario correspondiente al área de Ciencias Políticas
- Argumentación sobre las lecturas y trabajos realizados

INDICADORES DE LOGROS

- Lee comprensivamente sobre temas de cultura política y los inserta dentro de los procesos globales
- Maneja correctamente el vocabulario de Ciencias Políticas.
- Argumenta con lógica sobre los trabajos realizados

METODOLOGÍA

El desarrollo de la metodología debe tener en cuenta unas condiciones y procedimientos que faciliten el aprendizaje que faciliten el aprendizaje y la transferencia de conocimientos, la intención básica de área de ciencias económicas consiste en aportar una explicación, interpretación y exploración clara de los conceptos fundamentales de la economía y de las ampliaciones que tales conceptos tienen en una familia, una empresa, una sociedad, una región o una nación en su conjunto.

Para lograr los objetivos propuestos de cumplir una transferencia de conocimientos, así como una capacitación de los estudiantes por parte del educador mediante un método autodidáctico, la presente área cumple con la siguiente estructura en cuanto a contenidos se refiere: Metodología de investigación.

La economía y el mercado para conocer el mercado y vender un producto hay que estudiar y dominar a fondo sus características técnicas (definición, composición, especificaciones) sus aplicaciones prácticas, las necesidades redes de los consumidores tanto cualitativa como cuantitativamente, determinando el precio y la competencia teniendo en cuenta:

La relación mercado-precio-producto.

La relación mercado-precio-competencia.

La relación mercado-precio-margen empresa ya que este debe estar rígido por el volumen de producción global de las empresas competentes, su rentabilidad de costos y el beneficio que se ha de obtener. Con aprendizaje individual mediante las técnicas básicas de un estudio de mercado conciernen al manejo de información económica al análisis de lo previo a lo meno mediante realización de encuestas, observación directa, motivación del estudiante y experimentación.

Eligiendo así desde la economía el tramo o tramos de la comunidad al cual se requiere dirigir los conocimientos, competencias, ofertas, segmentación de mercados y productos.

El área se enseña mediante dos métodos esenciales:

- ✓ Método analítico: El que partiendo de los casos particulares se elevan hasta las verdades generales que los contienen.
- ✓ Método Sintético: que partiendo de las verdades generales llega a la deducción de los casos particulares en ellos contenidos.

Para una adecuada gestión financiera se hace imprescindible ejercer un adecuado control tanto de la administración de las actividades económicas como de la obtención de los recursos didácticos que se requieren como videos actualizados, textos de apoyo, tecnología, comunicaciones dando importancia pertinente de cada uno de los principales temas con variación considerable de un grupo a otro de actividades económicas, de esta manera el aprendizaje del área adquiere mayor importancia con relación al conocimiento y a la enseñanza, de acuerdo con cada tipo de actividad se utilizan las técnicas individuales y grupales para el desarrollo del aprendizaje y la enseñanza, en proporciones diversas del área de cuentas económicas demostrando el conocimiento a través del desempeño.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Pensamiento social	Pensamiento económico	Observación 1	• Adquisición	Comprensión de la observación directa de diferentes hechos económicos. Identificación de características distintivas de los hechos económicos.
			• Uso	Uso de diferentes estrategias para observar y fundamentar los hechos económicos.
			• Explicación	Reflexión acerca de la importancia de los principales hechos económicos. Reflexión acerca de las características observadas en los hechos económicos.
			• Control	Verificación de la información de la observación de diferentes hechos económicos.
		Descripción 2	• Adquisición	Comprensión de la descripción de diferentes hechos económicos.
			• Uso	Realización de descripciones de diferentes hechos económicos. Utilización de diferentes estrategias para describir hechos económicos: definir el propósito de descripción, formular preguntas, identificar características, correlación de términos, capacidad de síntesis, comprensión y descripción.
			• Explicación	Reflexión acerca de las características descritas en los hechos económicos.
			• Control	Verificación d los principales hechos económicos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Pensamiento social	Pensamiento económico	Comparación 3	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Comprensión de la comparación de diferentes hechos económicos.
			<ul style="list-style-type: none"> Uso 	Comparación de diferentes hechos económicos. Utilización de diferentes estrategias para comparar hechos económicos; identificar las variables económicas agregadas que definen la comparación; especificar las características, semejanzas y deferencias correspondientes a cada variable.
			<ul style="list-style-type: none"> Explicación 	Reflexión acerca de las características comparadas en los hechos económicos.
			<ul style="list-style-type: none"> Control 	Verificación de la comparación de las diferentes variables y hechos económicas.
		Clasificación 4	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Comprensión de la clasificación de los diferentes sistemas y hechos económicos. Identificación de características distintivas de los sistemas y hechos económicos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Pensamiento social	Pensamiento económico	Clasificación 4	<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Uso de diferentes estrategias para clasificar sistemas y hechos económicos. Observar los sistemas económicos identificando las características correspondientes a cada sistema, establecer relaciones entre semejanzas y diferencias con respecto al flujo circular de todo el sistema económico.
			<ul style="list-style-type: none"> • Justificación 	Reflexión acerca de las características de clasificación de diferentes sistemas y hechos económicos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de la clasificación de los diferentes sistemas y hechos económicos.
		Conceptualización 5	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión de la conceptualización de diferentes hechos económicos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Utilización de diferentes estrategias para construir conceptos económicos. Correlación de términos, capacidad de síntesis y comprensión.
			<ul style="list-style-type: none"> • Justificación 	Reflexión acerca de las definiciones de diferentes hechos económicos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de la información de la definición de diferentes hechos económicos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Pensamiento social	Pensamiento económico	Formulación de hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Compresión de los diferentes tipos de hipótesis con relación a los hechos económicos.
			<ul style="list-style-type: none"> Uso 	Utilización de estrategias para formulación de hipótesis. Identificar las características y factores de los principales hechos económicos. Plantear las diversas hipótesis correspondientes, capacidad de solución y comprensión de las hipótesis económicas.
			<ul style="list-style-type: none"> Justificación 	Observación de contraejemplos para verificar las hipótesis y formular conclusiones a los diversas hipótesis económicas.
			<ul style="list-style-type: none"> Control 	Verificación de la predicción o inclusión de nuevos elementos con la información disponible, relacionada con los hechos económicos.
		categorización	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Comprensión de los diferentes tipos de categorías económicas.
			<ul style="list-style-type: none"> Uso 	Utilización de diferentes estrategias para la constitución de categorías económicas, selección de aspectos técnicos y económicos con relación a los diferentes mercados y producción, identificar las categorías macro y micro económicas mediante la observación de ejemplos contra ejemplos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Pensamiento social	Pensamiento económico	categorización	• Justificación	Explicación de la agrupación en categorías.
			• Control	Verificación de la categorización económica
		Argumentación	• Adquisición	Comprensión de la argumentación de diferentes hechos económicos en el recorrido histórico de la economía.
			• Uso	Uso de diferentes estrategias para argumentar los diferentes hechos económicos: Graficar por separado competencias, productos, mercados, buscando todas las maneras de integrar en un solo gráfico (procesos, productos, ubicación personal, necesidades y características Económicas) que conforman el argumento.
			• Justificación	Reflexión acerca de los argumentos de diferentes hechos económicos.
			• Control	Verificación de los gráficos resultantes de la globalización y su pertinencia con la argumentación y la producción de resultados.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Pensamiento social	Pensamiento económico	Contratación de leyes y teorías	• Adquisición	Comprensión de las leyes y teorías económicas acerca de los hechos económicos.
			• Uso	Utilización de modelos cualitativos y cuantitativos para predecir y derivar aplicaciones de las leyes y teorías. Contrastación de leyes y teorías a través experimentos factuales y mentales que arrojen resultados, enfocados a las diferentes áreas funcionales de la economía.
			• Justificación	Discusión y reflexión sobre las teorías económicas en términos de coherencia lógica, validez factual y valor tecnológico.
			• Control	Verificación de las leyes y las teorías mediante experimentos y enfoques factuales, mentales y productos técnicos que arrojen resultados económicos.

CRITERIOS DE ADMINISTRACIÓN

El conocimiento de la economía no es la simple copia de las cosas, sino su construcción a nivel interior y exterior, por esto la pedagogía tiene que fundamentarse en la actividad del aprendizaje relacionado con la problemática de la actualidad económica, donde este se da cuenta de que puede dar soluciones de manera particular según las circunstancias, teniendo como referencia que todo conocimiento, aprendizaje especialmente humano es consciente desde su adquisición y que el desarrollo económico autónomo contribuye indirectamente a elevar el nivel social, económico y cultural de un pueblo.

Es por esta que solo cuando reconozcamos que el estudiante releva y construye sus conocimientos desde su interioridad estaremos abiertos a una pedagogía activa, donde es necesario establecer criterios de administración del área de economías tales como:

- ✓ **Trabajar en equipo:** los educadores del área de ciencias económicas requieren un trabajo cooperativo de interacciones esenciales del proceso de enseñanza, para plantear desde el saber local vivo y activo de la tradición económica de la misma comunidad, la dinámica, las estrategias, las metodologías, las reflexiones y conclusiones con el fin de dar vigencia a la problemática económica, mediante un proceso curricular que nos convierte en un gran equipo de trabajo.
- ✓ **Evaluación Compartida:** Con el fin de detectar los resultados positivos o negativos de los estudiantes es de suma importancia aclarar con que logros, indicadores y criterios se va a evaluar, de tal forma que el estudiante progrese en su aprendizaje y sea promovido al grado siguiente.
- ✓ **Planeación conjunta:** El equipo cooperativo de docentes planea el área con base en el siguiente patrón: Reflexión pedagógica y curricular pública. Adquirir y compartir un sentido acerca de la pedagogía y currículo de enseñanza. Planea de manera conjunta los ejes temáticos, las competencias, las dimensiones, los dominios, los niveles y los criterios acordes con la metodología del área. Actúa de manera coordinada según los roles y responsabilidades establecidas en el equipo cooperativo de trabajo.
- ✓ **Optimización de recursos:** El equipo cooperativo de trabajo del área de Ciencias Económicas aplica en la gestión curricular el criterio de optimizar los recursos académicos, físicos, tecnológicos, financieros, didácticos y del talento humano de personas versados en los tratados económicos así como los talentos de cada uno de los integrantes del equipo.

PLANEACIÓN CURRICULAR

INSTITUCIÓN:
ÁREA: Ciencias económicas
GRADO: décimo .
NÚCLEO(S) TEMÁTICO(S): la ciencia económica.
OBJETIVO: Comprender la estructura de la ciencia económica para realizar investigaciones económicas.
LOGRO: Conocimiento de la estructura de la ciencia económica.
CONOCIMIENTO CONCEPTUAL: Concepto de ciencia económica, historia, objeto, métodos, teorías.
CONOCIMIENTO PROCEDIMENTAL: Investigación económica, elaboración de cuadros sinópticos.
CONOCIMIENTO ACTITUDINAL: <ul style="list-style-type: none">- Interés de los estudiantes acerca de la importancia de las ciencias económicas y su historia.- Preferencia de los estudiante con relación al estudio de las ciencias económicas.- Motivación, disposición y responsabilidad frente al aprendizaje de la historia económica.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**ESTRATEGIAS COGNITIVAS:**

- Acceder al conocimiento previo.
- Seleccionar ideas importantes.
- Organizar ideas claves.
- Comparar nueva información y conocimientos previos.
- Generar preguntas y hacer cuadros para aclarar conceptos.
- Evaluar ideas pensando en las conocidas y en las presentadas mediante videos y exposiciones...
- Monitorear el avance y el logro de los objetivos.
- Elaboración de ensayos, loterías y mapas conceptuales.
- Presentar argumentos en las exposiciones y en la producción de conocimientos.
- Poner en funcionamiento el plan a seguir.
- Acceder al conocimiento de nuevos conceptos.
- Enunciar conclusiones.

ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS:

- Hacer que los procesos sean significativos, socializar el trabajo en parejas y en equipos.
- Seleccionar estrategias adecuadas para adquirir sentido, recordarlo y asumir una responsabilidad para solucionar algunos males económicos, ya que los problemas económicos son tan grandes que si no se solucionan, derribarán la estructura de todas las empresas y de la misma sociedad.
- Evaluar el entorno físico para realizar la tarea con el fin de determinar la necesidad de estrategias.
- Hacer discusiones con otras personas sobre el método utilizado en los sistemas de datos.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

ESTRATEGIAS DE APOYO:

- Buscar evidencias sobre el valor de la tarea.
- Determinar cómo hacer que la tarea sea útil: Mediante principios básicos que fundamenten este enfoque de la ciencia económica .
- Lograr la cooperación de las personas en lugar de los individualismo.
- Desarrollar la capacidad de todos los estudiantes al máximo, para alcanzar la más alta prosperidad tanto para ellos como para el municipio.
- Evaluar factores de éxito como: motivación, actitud, entusiasmo, curiosidad o interés hacia las tarea
- Definir nivel de calidad de desempeño satisfactorio.
- Determinar los recursos para la elaboración de la lotería.
- Determinar criterios de alcance del logro.
- Definir el tiempo requerido para la ejecución de las teorías económicas.
- Activar a conocimientos previos.
- Organizar, categorizar, delinear o graficar conocimiento previo.
- Diseñar un programa para realizar la tarea con bases administrativos, planear, organizar, dirigir y controlar.
- Buscar evidencias sobre el valor de las actividades.
- Centrar el interés mediante preguntas y planteamiento de hipótesis.
- Planear una recompensa significativa cuando la tarea este cumplida y el alumno tenga la capacidad de producir ideas económicas, se incrementa con el estudio, la observación, la consulta, el diálogo, el intercambio de ideas con personas expertas y la revisión de experiencias propias y ajenas.

ESTRATEGIAS AMBIENTALES:

- Determinar si se tiene material necesario. Se cuenta con textos, guías, video, prensa hablada y escrita, diccionarios, entre otros.
- Lista de materiales para elaborar tarea en el hogar. Libros, fotocopias, documentos, prensa, radio, televisión padres de familia y demás integrantes.
- Usar tiempo de descanso para la tarea. Horas de la tarde, fines de semana, horas libres, entre otros.
- Informar a los padres sobre las tareas: llamadas a los padres de familia para comunicar sobre las tareas de los estudiantes cuantas veces sea necesario, dar información sobre como debe ser el espacio para mejorar el aprendizaje y el nuevo conocimiento del educando.
- Evaluar entorno físico: El colegio, cuenta con una biblioteca mediana, amplias y actualizadas salas de computo.
- Determinar si el material es suficiente: no es suficiente porque son muchos estudiantes y muy pocos textos. Los alumnos mucho se quejan de los costos de una fotocopia, la prensa hablada y escrita solo es adquirida por algunos estudiantes, hay solo algunos videos.
- Encontrar en el hogar espacio apropiado y disponibilidad de los padres para acompañar el aprendizaje. Este punto debe ser concientizado y comunicado a los padres de familia, donde ellos vean la importancia que estos tienen y la incidencia del aprendizaje en el educando.
- Se necesita tiempo, dinero, participación y ganas de asumir este nuevo y grande paradina, de una manera conjunta ya que este involucra toda la comunidad educativa. Alumnos, maestros, padres de familia y municipio en general.

ACTIVIDADES DE EXPLORACIÓN	PRODUCTOS	TIEMPO
1. Presentación del núcleo temático, objetivo y logro por parte del profesor.	1. Comprensión del objetivo y logro a alcanzar con el núcleo temático por parte de los estudiantes.	25'
2. Búsqueda de creencias sobre el valor del núcleo temático y su importancia para la solución de problemas.	2. Creencias y valoración personal sobre el núcleo temático.	20'
3. Exploración de la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del núcleo temático.	3. Actitudes personales hacia el aprendizaje del núcleo temático.	20'
4. Rastreo de los conceptos previos en los estudiantes.	4. Conceptos previos de las ciencias económicas.	40'
5. Organización gráfica de las ideas del conocimiento de los estudiantes.	5. Categorización de conceptos previos.	20'
6. Exposición de las ideas previas sobre la ciencia económica por parte de los estudiantes.	6. Comprensión de ideas previas por parte del profesor y los estudiantes.	20'

ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACIÓN - TRANSFORMACIÓN	PRODUCTOS	TIEMPO
1. Realización de lecturas sobre los rasgos generales de la economía por parte de los estudiantes en diversos textos.	1. Comprensión de los rasgos de la ciencia económica.	3 horas
2. Explicación de los rasgos de la ciencia económica por parte del profesor		
3. Contrastación entre las ideas previas de los estudiantes y los conceptos históricos.	2. Comprensión de los significados históricos de la ciencia económica.	1 horas
4. Elaboración de tres problemas económicos de diferente tipo que se hallan dado en la historia económica.	3. Formulación de problemas.	2×6 horas
5. Construcción de objetivos y justificación para cada uno de los problemas.	4. Formulación de objetivos.	1×6 horas

ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACIÓN - TRANSFORMACIÓN	PRODUCTOS	TIEMPO
6. Elaboración de diseño metodológico para la solución de cada uno de los problemas.	5. identificación de la población, muestras, fuentes, variables y demás datos pertinentes.	2×6 horas
7. Elaboración de instrumentos para la recolección de información.	6. Instrumentos pertinentes para recolectar información	2×6 horas
8. Recolección de información requerida para la solución de los problemas.	7. Tabulación o clasificación de los datos recogidos.	15×6 días
9. Análisis de la información clasificada.	8. Interpretación de la información.	8 días
10. Elaboración de la solución de los problemas.	9. Conclusiones sobre las solución de los problemas.	2días
11. Exposición de los trabajos realizados por cada uno de los equipos.	10. Comprensión del proceso y solución de los problemas.	10 días
12. Revisión por parte del profesor de los trabajos presentados por los equipos pedagógicos.	11. Ajustes a los trabajos presentados.	8 días

RECURSOS: textos, guías, equipos de computadores, acetatos, fotocopia de los problemas, papel bond, hojas, marcadores, lápiz, lapiceros.

ACTIVIDADES DE CULMINACIÓN – EVALUACIÓN	PRODUCTOS	TIEMPO
1. Entrega y lectura de problema por parte del profesor a parejas de estudiantes para encontrar la solución aplicando las medidas de tendencia central.	1. Comprensión del problema por parte de los estudiantes.	1 hora
2. Elaboración del diseño metodológico para resolver el problema por parte de las parejas de estudiantes.	2. Identificación de la población, muestra, variables y demás datos pertinentes.	2 horas
3. Elaboración del cronograma de actividades por parte de las parejas de estudiantes.	3. Cronograma de actividades.	2 1/2 horas
4. Elaboración de instrumentos para la recolección de información.	4. Instrumentos pertinentes para recolectar información	3 horas
5. Recolección de información requerida para la solución de los problemas.	5. Tabulación o clasificación de los datos recogidos.	15 días
6. Análisis de la información tabulada.	6. Interpretación de la información.	8 días
7. Elaboración de la solución de los problemas.	7. Conclusiones sobre las soluciones de los problemas.	2 días
8. Revisión por parte del profesor de los trabajos presentados por las parejas de estudiantes.	8. Ajustes a los trabajos presentados.	8 días