

PLAN DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

**ÁREA
HUMANIDADES
LENGUA CASTELLANA**

INTRODUCCIÓN

El área de ciencias humanas, lengua castellana, está constituida por los siguientes ejes temáticos: lectura crítica, comprensión de lectura, producción textual, discurso oral y escucha, literatura, ética comunicativa y desarrollo del pensamiento. Cada uno de estos ejes está constituido por núcleos temáticos que se han secuenciado de manera coherente desde el grado primero hasta once. Se pretende con el área que los estudiantes desarrollen las competencias crítica de la lectura, textual, argumentación oral e intertextualidad literaria. Los objetos de conocimiento del área están constituidos por: El lenguaje como comunicación, las reglas gramaticales y fonéticas, la comprensión y producción de textos y el disfrute y goce literario. El enfoque teórico es semántico comunicativo con énfasis en la significación. La metodología para la enseñanza y el aprendizaje del área se basa en la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, el aprendizaje cooperativo o en equipo, la metodología problémica de Graves y la comprensiva de Perkins. Los criterios de evaluación del área están contruidos sobre la base de los procesos que sustentan las competencias. Con esta área se pretende aportar a solucionar los problemas y necesidades en el ámbito de la comunicación que fueron establecidos en los lineamientos básicos del currículo pertinente del Municipio, en pos de formar a un ciudadano competente y transformador de las condiciones sociales en los que le toca desempeñarse.

DIAGNÓSTICO

El análisis de las actividades propias del área de lengua castellana desarrolladas; permiten detectar debilidades y fortalezas en los maestros, estudiantes, padres de familia y comunidad en general. Con relación a los estudiantes se observan dificultades en una u otra competencia comunicativa; por ejemplo en lo referente al acto de lectura, la mayoría de los estudiantes tienen poca comprensión para el análisis e interpretación de textos escritos, quizás por la falta de atención o al poco hábito de lectura; en cuanto a la expresión escrita les cuesta crear, escriben textos breves, lacónicos, no atienden a la estructura semántica de los textos, escriben sin cohesión, sin coherencia, con mala ortografía; al momento de hablar a la gran mayoría se les dificulta explicar y argumentar sus ideas debido al mal uso del lenguaje, al poco vocabulario, a la timidez, por temor al rechazo o la burla, en otras palabras, por la falta de respeto hacia el otro; sin embargo mientras éstas en los grados inferiores de la básica son una fortaleza, en los grados superiores se convierten en una debilidad; con relación a la escucha se observa que un gran número de estudiantes no ha desarrollado esta capacidad, les cuesta comprender los mensajes, no se concentran en el momento pues tienen la atención dispersa y no se han planteado estrategias para mejorarla.

Las posibles causas de las dificultades presentadas por los estudiantes en las diferentes habilidades comunicativas son:

Los niños y jóvenes no sienten interés por la cualificación de los procesos lecto-escriturales, apatía por la lectura y la escritura, quizá por la gran influencia de los medios de comunicación, en especial la T.V que los absorbe. También cabe destacar el poco interés de los estudiantes por el estudio, los aprendizajes no son duraderos y al parecer los contenidos trabajados durante las clases no son significativos para ellos. Lo cual puede ser, porque algunos maestros no utilizamos estrategias adecuadas, no hay una reflexión sobre la metodología a utilizar para enseñar a leer y a escribir, no hay un método definido porque el maestro carece de una fundamentación teórica de los diferentes métodos; no se le ofrece al niño y al joven lecturas o contenidos significativos, se asignan lecturas que no son de su interés; en ocasiones se toma la lectura como un castigo tanto en la casa como en algunas instituciones, se le asigna esta responsabilidad únicamente a los maestros del área de castellano, ha faltado capacitación en este aspecto, también puede ocurrir porque se carece de bibliotecas bien dotadas, no somos maestros lectores, ni escritores; tampoco creemos en nuestros compañeros, tenemos miedo a la crítica destructiva y no hay unificación de criterios para la enseñanza de la lengua materna.

Algunos estudios realizados, han arrojado como resultado que en algunos de los hogares de nuestros estudiantes los padres o acudientes son poco amantes de la lectura, fenómeno que puede presentarse por razones culturales, son tímidos para expresarse, les cuesta escribir y explicar sus puntos de vista.

Por las razones señaladas se requiere de un trabajo consciente y responsable, de una reflexión continua en torno al desarrollo y perfeccionamiento de dichas competencias, de una fundamentación teórica en cuanto a métodos y estrategias tendientes al progreso de los estudiantes, es fundamental la utilización de herramientas pedagógicas como el Baúl de Jaibaná y el texto libre, la lectura y apropiación de los lineamientos curriculares, así mismo dar oportunidad a todos los estudiantes

para expresar sus ideas, participar en actos culturales y otras actividades en las cuales pueda desarrollar o perfeccionar sus competencias.

JUSTIFICACIÓN

Cada una de las áreas del conocimiento que conforman el plan de estudios tienen un sentido y una tarea específica que cumplir dentro de la función general del currículo y es contribuir a la formación integral del individuo.

El hombre es esencialmente un ser social y el lenguaje como facultad netamente humana, responde a esa necesidad de comunicación.

La concepción del lenguaje será orientada hacia la construcción de la significación que se da en complejos procesos históricos, sociales y culturales en los cuales se constituyen los sujetos, en y desde el lenguaje. Frente a la idea de competencia lingüística aparece la noción de competencia comunicativa, referida al uso del lenguaje en actos de comunicación particulares, concretos y social e históricamente situados; de estos planteamientos se derivó el denominado enfoque semántico-comunicativo: Semántico en el sentido de atender a la construcción del significado y comunicativo en el sentido de tomar el acto de comunicación e interacción como unidad de trabajo, por ello la pedagogía del lenguaje se orienta hacia un enfoque de los usos sociales del lenguaje y los discursos en situaciones reales de comunicación como también el desarrollo de las cuatro habilidades básicas para favorecer la comunicación del sentido en los actos del habla. La creación de espacios donde el niño vea sus fantasías plasmadas bajo un mundo de representaciones lúdicas, en donde se interioricen e interpreten algunos elementos de la literatura a nivel local, regional, nacional y universal.

El área de lengua castellana es fundamental, ya que es el punto de intersección de todas las áreas del conocimiento, gracias a ella se produce en el estudiante un proceso de socialización y desarrollo de las competencias necesarias para comunicar y adquirir conocimientos. Esto significa hablar y escribir con propiedad, claridad, coherencia y cohesión; escuchar y leer comprensivamente, interpretar, analizar, criticar, argumentar y proponer. El desarrollo de estas competencias permite al estudiante penetrar en el conocimiento de las otras áreas, integrarlo y pasar a un nivel consciente las experiencias vividas.

En el área, se proporciona al educando la orientación para la interpretación de mensajes expresados a través de sistemas de comunicación lingüísticos y no lingüísticos, como gestos, dibujos, mapas, convenciones, entre otros.

En la enseñanza de la lengua el estudiante desarrolla un proceso de integración a la vida familiar y a la sociedad mediante el dominio de la lengua como instrumento fundamental de la comunicación. El estudiante aprende a manejar el idioma para comportarse dentro de la sociedad y para expresar conceptos acerca de la realidad.

1. APOORTE DEL ÁREA AL LOGRO DE LOS FINES DE LA EDUCACIÓN

FIN 1: El área de lenguaje aporta al logro del primer fin de la educación, desde el desarrollo de las competencias, políticas y democráticas, convivencia y pensamiento social y multicultural; a través de prácticas educativas que contribuyen a la formación de personas como ciudadanos integrales.

FIN 2: El área de lenguaje para alcanzar este fin de la educación lo hace a través de la formación en valores y la exaltación de la identidad cultural y social, permitiendo espacios donde hay libre expresión, crítica constructiva ante determinado hecho o acontecimiento.

FINES 3 y 12: Desarrollo de habilidades comunicativas, interpretativas, analíticas, de socialización que permiten dar solución a diferentes vivencias de la vida cotidiana, en las que emplea diferentes actividades que clarifica a que aspectos de la vida se refiere.

FIN 4: El área de lengua castellana no sólo contribuye al desarrollo de la competencias comunicativa sino que también posibilita la formación en valores en especial, el valor de la "identidad" nacional a partir de una lectura interpretativa, analítica y crítica de sus leyes, historia, símbolos, cultura para asumir una actitud de respeto frente a ella y así dar cumplimiento al cuarto fin de la educación nacional.

FINES 5 y 9: Para la adquisición y generación de conocimientos científicos, técnicos, históricos, sociales, geográficos y estéticos; el área desarrolla actividades que permiten la interacción del pensamiento a la vez que desarrolla competencias comunicativas como: lecturas críticas, textuales, literaria, argumentativa, videos, debates, pro y contra, textos escritos sobre temas científicos y técnicos actuales que permitan el desarrollo del proceso del pensamiento observación, clasificación, descripción, comparación e imaginación que los lleve a apropiarse del saber.

FIN 6: En el análisis e interpretación que se hace de los diferentes acontecimientos regionales, nacionales e internacionales al escribir textos. En el comportamiento y reconocimiento de las diferentes culturas en cuanto a sus costumbres, religiones, políticas etc. que permiten espacios de opinión y críticas constructivas.

A través de los medios de comunicación, videos, periódicos, revistas, televisión, Internet conocer y comprender la cultura nacional para que esto nos permita afianzar nuestra identidad.

FIN 7: Una vez el área desarrolle en los estudiantes las habilidades y competencias comunicativas, tendrán la posibilidad de acceder al conocimiento de todo aquello que le llame su atención, que lo preocupe y lo inquiete, al sumergirse en la información ofrecida en el universo de los textos y los medios de comunicación, al interactuar con el otro en la lectura, en las conversaciones y relaciones interpersonales.

Se le abrirá caminos que los conducirán al estudio de las ciencias humanas, científicas, políticas, sociales, que a su vez lo orientarán hacia la definición vocacional, a la formación en un saber específico, a hacerse autodidacta en la técnica.

Estas competencias le permitirán conocer y producir cultura siempre y cuando se propicie procesos investigativos al interior del aula y fuera de ellas, seguimiento de instrucciones, ejercicios de observación y descripción de la realidad, el análisis de la información; el conocimiento de las tradiciones, las costumbres, creencias, de los actores de la historia de su comunidad.

Oportunidades estas que le permitirán además reconocerse como un ser social, como un miembro activo que moviliza, recrea y genera pensamientos literarios, políticos, económicos, sociales.... a través del lenguaje.

FIN 8: El área tiene grandes temáticas y brinda oportunidades para la aplicación de este fin, pues presenta unidades de acentuación, sintaxis, gentilicios, análisis de creaciones literarias, gramática, ampliación de vocabulario y cultura en general; no importando la región y condición de su enseñabilidad, más si ayudando a la persona a un desenvolvimiento en diferentes regiones de Iatiónamérica.

Si uno de los propósitos es la especialización de la lengua castellana, también da espacio para el conocimiento de otros idiomas extranjeros y nativos.

FIN 10: El área para adquirir una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente y calidad de vida, prevención de desastres dentro de lo ecológico desarrolla competencias comunicativas que posibiliten la construcción de valores relacionados con protección y mejoramiento del medio ambiente a través de diversas actividades que pueden desarrollar maestros y alumnos en su acto pedagógico, lecturas críticas, comparativa, análisis de videos, ejercicio escriturales, exposiciones, sensibilización a escala humana sobre la necesidad que tenemos todos de contribuir a la conservación del medio.

FIN 13: El conocimiento de la lengua materna permite a la persona comunicarse, adquirir y construir conocimientos para contribuir al desarrollo de su medio.

2. APORTE DEL ÁREA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS COMUNES A TODOS LOS NIVELES

Desde el área se parte por asumir al hombre como un ser lleno de significados y sentidos que se desarrolla a partir de su interacción con la cultura. Proceso que humaniza y a través del cual se hace histórico, en la medida que acepta sus responsabilidades y enfrenta con autonomía sus derechos y deberes.

Es en dicho proceso donde aparece el lenguaje como mediador de un mundo altamente codificado y complejo, en el cual esta herramienta entra a ser la base para lograr un mejor

entendimiento interhumano. Entendimiento que sólo se logra a partir de una ética de la comunicación que permita:

- La construcción de principios básicos para la interacción social entre los que están los deberes y derechos de la comunicación, sus alcances y límites, la claridad y el respeto de los papeles y turnos conversacionales, la relación entre lenguaje y poder.
- Pensar la interacción como espacio de reconstrucción y transformación de lo social, donde el lenguaje le facilite al sujeto la participación en los procesos democráticos como personas que analizan, debaten y argumenta.
- El desarrollo de una sana sexualidad en la medida que su aprehensión generará en las personas altos niveles de autoconocimiento, autorespeto e identidad así como le facilita la construcción de su experiencia sexual como parte integrante de su ser.
- Tener una conciencia de solidaridad internacional, toda vez que desde el área se privilegiarán procesos de comprensión, interpretación, análisis y producción de textos que los harán competentes en la lectura a nivel intertextual y extratextual. De ahí que los estudiantes estarán en condiciones de acercarse a la realidad mundial, a sus problemáticas y a sus retos, haciéndoles por consiguiente seres concientes y comprometidos con el devenir del mundo.
- Desde esta dinámica, se forma además al sujeto para el esfuerzo y el trabajo debido a que la construcción de textos exige de éste disciplina, cohesión, coherencia en una tarea infinita de construir.
- Entre otras cosas, el interés y respeto por la identidad cultural y el respeto por los grupos étnicos, una vez que se trabaja a partir de un eje referido a los procesos culturales y estéticos asociados al lenguaje, donde el contacto con la literatura permite hallar la convergencia de las manifestaciones humanas, identificar tendencias, rasgos de la oralidad, momentos históricos, autores que lo ponene en contacto con otros mundos, con otras realidades, con otras culturas; que por ser diferentes está en la obligación de respetar y valorar.

3. APORTE DEL ÁREA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN BÁSICA

Desde la lengua castellana se aporta al alcance de los objetivos de nivel y en forma específica a la formación integral del educando, en la medida que desde el área se posibilita el conocimiento y apropiación del lenguaje como herramienta superior “que configura el universo simbólico y cultural de cada sujeto”, puesto que el sujeto se constituye en ese proceso de significación de espacios socio-culturales complejos y se desarrolla en términos de la función simbólica, en diálogo con la cultura y en una interacción estrecha entre su mente y la cultura.

Así mismo y desde su enfoque semántico, comunicativo y significativo, supera un simple hecho de conocer, llevando al estudiante al hacer, desarrollando en él competencias comunicativas básicas (leer, hablar, escribir, escuchar), como punto de partida para la realización de un saber hacer acorde con las exigencias, necesidades y problemas personales y comunitarios. Saber hacer que por demás estará orientado al conocimiento y comprensión del entorno, a la interacción con los otros y con lo otro; como forma de garantizar mayores niveles de entendimiento, convivencia y paz, y al quehacer investigativo como proceso que en la actualidad debe pernear el quehacer de la práctica educativa, desde una visión oncológica donde lo fundamental será la formación de un hombre pluridimensional.

De igual manera, el lenguaje posibilita el desarrollo del pensamiento formal, haciendo del hombre, un ser analítico y crítico que aporta a la solución de los problemas del mundo circundante.

4. APOORTE DEL ÁREA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS POR CICLO

4.1. APOORTE DEL ÁREA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN EL CICLO DE PRIMARIA

Para el ciclo de primaria los objetivos que se relacionan con lengua castellana son los numerales B, C, D, F, G, L, M, Ñ. Estos conducen al desarrollo de las competencias comunicativas, literarias al desarrollo del pensamiento científico, social y laboral. Para conceptos como comunicación, lenguaje, habla, dialécto, comprensión, desarrollo intelectual, desarrollo de habilidades básicas, formación artística, expresión corporal, literatura, representación, conversación, creación de textos, géneros literarios, diferentes tipos de textos.

El área le posibilita al estudiante la valoración de la literatura y la lecto-escritura, la importancia de la lengua escrita, la importancia de la lengua como medio para acceder y construir el conocimiento, favorece la lectura de diferentes tipos de textos desde cada una de las áreas, y a través de ellos adquiere conocimientos y desarrolla las competencias para desempeñarse en un campo laboral.

4.2 APOORTE DEL ÁREA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN EL CICLO DE SECUNDARIA

Los objetivos que se relacionan con lengua castellana con los numerales A, B, L los cuales ayudan al desarrollo de las habilidades, es decir a la capacidad de ser y/o hacer algo para ello se busca el desarrollo de habilidades lingüísticas, intelectuales, artísticas, sociales, de entendimiento y de memoria; al desarrollo de procesos de comunicación, comprensión y análisis, lectura, interpretación de textos, expresión oral, desarrollo de pensamiento lo cual lo conducirá al desarrollo de las competencias para la lectura crítica, competencia textual en la producción escrita, la intervención argumentativa y la intervención oral y la competencia crítica intertextual desde las cuales se desarrollan la competencia propositiva, poética, argumentativa, gramatical, pragmática, literaria.

5. APOORTE DEL ÁREA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN MEDIA ACADÉMICA

El aporte del área al logro de estos objetivos es:

Ubicando el área de Lengua Castellana en la educación media académica en relación con los logros de los objetivos específicos de este nivel, es importante destacar su aporte para lograr el numeral C, del artículo 21, en el trabajo que realiza, asumiendo la lengua como el mundo, como la cultura donde se entiende la lectura como un acto complejo y la escritura como un “proceso semántico, reestructurador de las ciencias” donde se escribe el mundo.

6. OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA

Adquirir y desarrollar las competencias gramaticales, textual, semántica, pragmática, literaria, enciclopédica y poética para el mejor desempeño comunicativo, interactuar en un mundo globalizado, multicultural y complejo, acceder a diferentes códigos lingüísticos, habilidades de pensamiento y comunicativas, en el marco de ser un polo de desarrollo educativo

7. REFERENTES TEÓRICOS

7.1 OBJETO DE CONOCIMIENTO

El objeto de estudio del área de lengua castellana es EL LENGUAJE como comunicación y significación y los objetos de las disciplinas que conforman el área son:

- Lingüística**: Ciencia que estudia el lenguaje humano.
- Gramática**: Disciplina que estudia las estructuras de la lengua.
- Fonética**: Disciplina que tiene como objeto de estudio los sonidos del lenguaje en su concreta manifestación física.
- Fonología**: Disciplina que estudia el nivel funcional de la expresión.
- Semántica**: Disciplina que estudia el significado.
- Sociolingüística**: Disciplina que estudia en sentido amplio la relación entre sociedades y variedad lingüística.
- Pragmática**: Disciplina que estudia cómo se establece, se mantiene y se modifica la relación entre interlocutores, y cómo se puede influir sobre los otros a través del lenguaje o cuáles son las condiciones para la consecución del acto lingüístico.

El objeto de estudio de lengua castellana es EL LENGUAJE como comunicación desde la lingüística.

Para el estudio de la lengua castellana es fundamental la relación que hay entre lenguaje como conocimiento y el lenguaje como comunicación ya que da a conocer la manera como opera el lenguaje y las intencionalidades comunicativas de los interlocutores.

El desarrollo del lenguaje está dado desde una teoría de la cual todo sujeto es competente y cumple un proceso que no puede ser aislado de su misma configuración.

El planteamiento en este punto, busca ir un poco más allá de las líneas básicas del enfoque semántico – comunicativo. La razón de ser de esta reorientación es recoger recientes conceptualizaciones e investigaciones en el campo de la semiótica, la lingüística del texto la pragmática, la fonética, la gramática, la morfosintaxis y la cognición, entre otros campos disciplinarios específicos que se ocupan del lenguaje.

En este sentido, la concepción del lenguaje tiene una orientación hacia la construcción de la significación a través de los múltiples códigos y formas de simbolizar, significación que se da en complejos procesos históricos, sociales y culturales en los cuales se constituyen los sujetos en, y desde el lenguaje.

Las unidades de habla que se derivan de este planteamiento más que a enunciados lingüísticos se refieren a actos de habla inscritos en actos comunicativos reales en los que los aspectos sociales, éticos y culturales resultan centrales.

De estos planteamientos se deriva lo denominado Semántica Comunicativa: semántica en el sentido de atender a la construcción del significado y comunicativo en el sentido de tomar el acto de comunicación e interacción como unidad de trabajo.

Desde la perspectiva semiótica esta orientación puede entenderse como la ciencia que estudia todas las formas posibles del lenguaje como son: el código lingüístico, basado en el lenguaje oral y escrito; código lógico que remite a una realidad percibida y conocida; Código Social: nos relaciona con las demás personas y código estético: permite que el hombre exprese lo que siente y piensa por medio de las formas artísticas.

El lenguaje más que un sistema de signos y reglas se debe entender como un patrimonio cultural en el sentido de comprender el desarrollo del sujeto en términos de desarrollo de la función simbólica, diálogo con la cultura, contacto entre la mente del sujeto y la cultura.

Teniendo en cuenta las habilidades comunicativas es posible concebir desde una orientación hacia la significación procesos como leer, escribir, hablar y escuchar

Los ejes temáticos nos sirven como referente del trabajo curricular, ellos son:

Lectura crítica, comprensión de lectura, producción textual, discurso oral y escucha, Literatura, ética comunicativa y desarrollo del pensamiento. En lo que concierne al área de lenguaje y literatura,

cuatro competencias fundamentales deben ser desarrolladas teniendo como base los ejes curriculares.

1. Competencia crítica para la lectura.
2. Competencia textual en la producción escrita.
3. Competencia argumentativa en la intervención oral.
4. Competencia para poner en diálogo a los textos, cuando se trata del abordaje de una obra literaria.

7.2 OBJETO DE APRENDIZAJE

Se refiere a las COMPETENCIAS definidas como “la capacidad con la que un sujeto cuenta para”, por tanto se constituye fundamentalmente unos referentes que permiten visualizar y anticipar énfasis en las propuestas curriculares sea alrededor de proyectos pedagógicos o de trabajos a nivel de talleres dentro del área del lenguaje.

Las competencias más importantes son:

a. TEXTUAL.

Se refiere a los mecanismos que dan coherencia a un enunciado, al uso de conectores y a la estructura del discurso.

b. SEMÁNTICA O CRÍTICA LITERARIA.

Se refiere a la capacidad de reconocer el significado léxico, a los idelectos y al eje o hilo temático en la producción discursiva.

c. LITERARIA.

La capacidad de poner en juego todos los procesos de lectura y escritura.

d. POÉTICA O ARGUMENTACIÓN ORAL.

La capacidad para inventar mundos posibles a través del lenguaje e innovar el uso de los mismos.

e. ENCICLOPÉDICA.

Se refiere a la capacidad de poner en juego los actos de significación y comunicación.

f. PRAGMÁTICA.

Se refiere al uso de las reglas contextuales de la comunicación.

g. GRAMÁTICA.

Se refiere a las reglas sintácticas, morfológicas y fonéticas que rigen producción de los enunciados lingüísticos.

7.3 OBJETO DE ENSEÑANZA

Los objetos de enseñanza son: sistemas de significación, producción e interpretación de textos, la literatura, el desarrollo del pensamiento y la ética comunicativa.

7.4 ENFOQUE TEÓRICO: SEMÁNTICO COMUNICATIVO CON ÉNFASIS EN LA SIGNIFICACIÓN.

Este enfoque se basa en el aspecto semántico comunicativo con énfasis en la significación a través de los múltiples códigos y formas de simbolizar. Significación que se da en complejos procesos históricos, sociales y culturales en los cuales se construyen los sujetos en, y desde el lenguaje en el la institución.

En este sentido, se está planteando ir más allá de la competencia lingüística como horizonte del trabajo pedagógico, incluso más allá de la competencia comunicativa, es decir, el trabajo por la construcción del significado, el reconocimiento de los actos comunicativos como unidad de trabajo, el énfasis en los casos sociales del lenguaje, el ocuparse de diverso tipo de textos y discursos, la atención a los aspectos contextuales reales y socioculturales implicados en la comunicación.

Es importante enfatizar en la significación porque es a través del lenguaje que se configura el universo simbólico y cultural de cada sujeto en interacción con otros humanos y también con procesos a través de los cuales nos vinculamos a la cultura y sus saberes: proceso de transformación de la experiencia humana en significación, lo que conlleva a una perspectiva sociocultural y no solamente lingüística. De este modo la lengua más que tomarla sólo como un sistema de signos y reglas se entiende como un patrimonio cultural.

En suma, el trabajo pedagógico en lengua castellana e idioma extranjero en el la institución se orienta hacia la comprensión del desarrollo del sujeto en términos de desarrollo de la función simbólica, diálogo con la cultura y contacto entre la mente el sujeto y la cultura, ya que así se construye el ser humano.

A continuación se presentan una breve descripción de los ejes curriculares:

1. Un eje referido a procesos de construcción de sistemas de significados: tiene que ver con el trabajo pedagógico correspondiente a la construcción de las diferentes formas a través de los cuales se construye la significación y se da la comunicación, estos sistemas son construidos por los sujetos en procesos de interacción social.

- ✓ **Un nivel de construcción o adquisición del sistema de significación:** se refiere a las formas de acercamiento de los niños a la lengua escrita, tales como, el manejo del código alfabético, el dibujo como forma de simbolización, formas convencionales de escritura, lectura, escritura, oralidad, imagen(cine, publicidad, caricatura, música, pintura, televisión y otros), diferentes medios de comunicación, Conjunto de signos, símbolos, reglas sintácticas.

✓ **Un nivel de uso de estos sistemas en contextos educativos:** este proceso está asociado con la apropiación y uso de la lengua, las prácticas de lectura y escritura, la oralidad, el lenguaje de la imagen, la pronunciación, las habilidades para comprender y producir diferentes tipos de texto (texto descriptivo, argumentativo, narrativo, periodístico, poético), las categorías lingüística que se trabajan sobre los usos sociales y culturales del lenguaje.

✓ **Un nivel de explicación del funcionamiento de los sistemas de significación y los fenómenos asociados al mismo:** este proceso está relacionado con la reflexión sistemática sobre el funcionamiento de los sistemas de significación, en el caso de la lengua la teoría gramatical, la lingüística del texto, la ortografía, la sintaxis o la pragmática para explicar y comprender cómo funciona el lenguaje, cómo se producen los textos, qué características poseen, qué variables están asociadas con la comunicación.

✓ **Un nivel de control sobre el uso del sistema de significación:** se refiere a la toma de distancia y a la regulación consciente de los sistemas de comunicación con finalidades comunicativas y significativas determinadas, tales como la autocorrección y autoevaluación del proceso escritor, la anticipación de hipótesis de comprensión, la selección de la estructura y el tipo de texto, las señales de control sobre la comprensión y producción textual.

2. Un eje referido a procesos de interpretación y producción de textos: en este es necesario entender el texto como un tejido de significados que obedece a reglas estructurales semánticas, sintácticas y pragmáticas. Para la comprensión, el análisis y la producción de diferentes tipos de texto se puede trabajar sobre tres procesos:

✓ **Procesos referidos al nivel intratextual:** tiene que ver con estructura de oraciones y relaciones entre ellas concordancia, conectores, las marcas temporales, las marcas espaciales, la segmentación de unidades como la oración y los párrafos, el análisis (tema, subtemas), el esquema lógico de organización del texto (cuento, noticia, texto comparativo, descriptivo, argumentativo, científico) los campos semánticos, tecnicismos, léxicos particulares, usos particulares de términos.

LA LECTURA

MODELO INTERACTIVO DE LA COMPRESIÓN DE LECTURA

El área asume el modelo interactivo de la lectura, en el cual

“Podemos pensar en la lectura como compuesta de cuatro ciclos, comenzando con un ciclo óptico, que va hacia un ciclo perceptual, de allí a un ciclo gramatical, y termina con un ciclo de significado. Pero a medida que la lectura progresa, otra serie de ciclos sigue, y luego otra y otra. De tal modo, cada ciclo sigue y precede a otro ciclo hasta que el lector se detiene o hasta que la lectura ha llegado a su fin.

El lector está siempre centrado en obtener sentido del texto. La atención está focalizada en el significado y todo lo demás (tal como letras, palabras o gramática) sólo recibe atención plena cuando el lector tiene dificultades en obtener significado. Cada ciclo es tentativo y puede no ser completado si el lector va directamente hacia el significado. En una lectura realmente eficiente, se necesitan pocos para completarla antes de que el lector obtenga significado” (Goodman, 1982, 23).

Osorio y otras plantean que el modelo interactivo es una perspectiva que integra los aspectos de los modelos ascendente y descendente y, además, «otros de indiscutible valor como son la motivación, y la accesibilidad a textos múltiples de diversa complejidad lingüística que brinden múltiples posibilidades al lector». (Osorio y otras, 1995, 15-16). En este modelo se plantea que «la lectura es un proceso estructural en el cual intervienen en forma interactuante un haz de factores derivados del autor, del texto y del lector. De esta transacción recíproca surgen no sólo la captación del significado (nivel referencial), sino también el sentido o múltiples sentidos que generan la construcción creativa del texto» (Osorio y otras 1995, 16).

En cuanto al texto, el modelo destaca elementos de orden sintáctico y semántico. Entre los primeros se plantea que están constituidos por elementos *microestructurales*, *macroestructurales* y *superestructurales*. Los elementos microestructurales

Están constituidos por aquellas unidades sobre las cuales no recae directamente la significación, pero que contribuyen a darle cohesión al texto. Son ellos las conjunciones, preposiciones y adverbios, que cumplen una función deíctica o anafórica dentro del discurso, es decir, que sirven para mostrar o reproducir situaciones en el interior del texto, y enriquecen su nivel de significación (17).

Los elementos macroestructurales «son aquellas unidades que se hayan relacionadas directamente con el tema o asunto del que trata un texto» (17). Los elementos supraestructurales «lo constituyen los elementos externos al texto y las relaciones que se establecen con ellos. Constituye el supratexto, la última y determinante instancia significativa del texto, y la que suministra al lector la información complementaria» (18).

Los elementos de orden semántico son el significado y el sentido. El primero «es el sistema de relaciones formado objetivamente en el proceso histórico que se haya encerrado en la palabra. Es un sistema estable de generalizaciones, que se encuentra en cada palabra, igual para todas las personas. Este sistema puede tener distinta profundidad, distinto grado de generalización pero siempre conserva en núcleo permanente» (18). El segundo «lo constituye el valor de la palabra. Está constituido por los nexos que tienen relación con el momento dado, con la situación, en una palabra, con el contexto» (18).

Para las autoras es muy importante no confundir significado y sentido, ya que el primero permite al lector acceder a la referencialidad del texto o primer nivel de significación o denotación y el segundo permite acceder a múltiples interpretaciones que ofrece el texto y es el segundo nivel de significación o connotación. Es decir, existen dos niveles de significación que son la denotación y la connotación. Por ello se puede plantear que «la comprensión de un texto es un proceso dinámico, global, e interactivo en busca de la significación. Es un proceso dialéctico donde el lector *re-crea* el texto mediante la búsqueda de nuevos sentidos, de confrontaciones con otros textos, de emisión de juicios de valor y de construcción y reconstrucción de nuevas textualidades, de nuevas significaciones» (19)

Este modelo se caracteriza por considerar que:

- El lenguaje escrito y oral son una invención social.
- Existe un sólo proceso de lectura, flexible, para cualquier tipo de texto, independiente de su estructura y del proceso que tenga el lector en el momento de leer.
- El proceso posee características comunes, aunque se realice en diferentes lenguas, como el inicio con un texto, éste debe ser procesado como lenguaje y culmina en la construcción de significado.
- El significado es producto de la interacción entre el lector, el autor y el texto.
- Las capacidades del lector, los propósitos, la cultura social que posee, el conocimiento previo, el control lingüístico, las actitudes y los esquemas conceptuales son importantes para el uso del proceso.
- La sensibilidad del autor hacia su público, la forma en que el texto lo representa y el modo en que lector y escritor acuerdan el uso del lenguaje son condiciones de éxito de la lectura.
- Es necesario comprender las características de los textos para comprender lo que hacen los lectores en el proceso de lectura.
- Los textos tiene una forma gráfica, manifiestan una ortografía y sus reglas, poseen estructuras sintácticas y semánticas que apoyan la comprensión.

En este modelo se enfatizan las siguientes **estrategias**, que pueden ser usadas por los lectores para comprender los textos escritos:

Muestreo. «El texto provee índices redundantes que no son igualmente útiles. El lector debe seleccionar de estos índices solamente aquellos que son más útiles. Si los lectores utilizaran todos los índices disponibles, el aparato perceptivo estaría sobre cargado con información innecesaria, inútil o irrelevante» (Goodman, 1982, 21).

Predicción. «Ya que los textos tiene pautas recurrentes y estructuras, y ya que las personas construyen esquemas en la medida en que tratan de comprender el orden de las cosas que experimentan, los lectores son capaces de anticipar el texto. Pueden utilizar estrategias de predicción para predecir el final de una historia, la lógica de una explicación, la estructura de una oración compleja y el final de una palabra. Los lectores utilizan todo su conocimiento y sus esquemas para

predecir lo que vendrá en el texto y cuál será su significado» (Goodman, K. 1982, 21). Las estrategias de muestreo y predicción se utilizan de manera cíclica.

Inferencia. Es una estrategia que permite que el lector suponga algunas relaciones que conectan las ideas y completan las secuencias lógicas del mensaje que se desea transmitir a través del texto. Esta estrategia, según Goodman, «es un medio poderoso por el cual las personas complementan la información disponible utilizando el conocimiento conceptual y lingüístico y los esquemas que ya poseen» (Goodman, 1982, 21).

Autocontrol. Es la estrategia utilizada por los lectores para «confirmar o rechazar sus predicciones o inferencias» (Goodman, 1982, 22). Se utiliza por el lector para poner a prueba y modificar sus estrategias.

Autocorrección. Es la estrategia que permite al lector ser más eficientes en la lectura, ser cautos si la lectura es complicada, repensar y volver con una hipótesis alternativa, reconsiderar u obtener mayor información cuando lo requieren y también es «una forma de aprendizaje, ya que es una respuesta a un punto de desequilibrio en el proceso de lectura» (Goodman, 1982, 22).

Como señala Rodríguez y García,

*Goodman (1989, 115) plantea para el trabajo en el aula, un modelo denominado **Whole Lenguaje**, que traducido al español podría significar “Lenguaje Integral” y consiste en el desarrollo del hablar, escuchar, leer y escribir alrededor de un currículum pertinente para los alumnos, basado en unidades temáticas planteadas y evaluadas en conjunto entre el maestro y los alumnos. Para esta propuesta, se requiere un maestro capacitado en teorías del aprendizaje y del lenguaje; creativo y pleno de orgullo por su labor docente. El ambiente alfabetizador debe estar lleno de materiales diversos, con diferentes niveles de complejidad (que sean retos cognitivos) y que respondan a los diferentes intereses: investigar, entretener, y demás usos significativos que la sociedad les otorga. (Rodríguez y García, 1998, 88-89).*

En resumen, se puede plantear que el modelo interactivo supone que la lectura es un proceso global e indivisible; el significado está dado por la interacción entre el lector, el texto, el autor y el contexto; y los conocimientos previos del lector juegan un papel fundamental en la construcción de significado.

En nuestro país, los trabajos de Osorio y otras (1995), basados en el modelo interactivo y en las habilidades psicolingüísticas en comprensión de lectura, elaborados por Allende, Condemarin y Milicic, plantea la posibilidad de la adquisición y desarrollo de quince habilidades agrupadas en cuatro niveles: nivel de la palabra, nivel de la oración o frase, nivel del párrafo o texto simple y nivel del texto complejo.

Estas habilidades son:

A continuación se enumeran las habilidades:

- H1 Ser capaz de asociar una palabra con la ilustración.
- H2 Asociar frases con la ilustración.
- H3 Emitir un juicio de correspondencia entre oraciones con la ilustración.
- H4 Leer oraciones incompletas y seleccionar una o varias palabras que las completen.
- H5. Leer una oración y reconocer las afirmaciones que contiene.
- H6 Interpretar el sentido de una oración, señalando otra de sentido equivalente.
- H7 Leer un párrafo o texto simple y reconocer las afirmaciones que contiene.
- H8 Obedecer instrucciones escritas que indiquen diferentes modos de trabajo con textos.
- H9 Leer un texto y demostrar que se entiende el sentido de sus expresiones.
- H10 Identificar los elementos deícticos y anafóricos.
- H11 Leer un texto y reconocer afirmaciones distinguiéndolos de hechos, opiniones, principios, deseos, etc.
- H12 Globalizar las informaciones y hacer inferencias de modo que se vea el cómo se deben entender y cómo se relacionan entre sí.
- H13 Leer un texto y sobre la base de inferencias acerca de su contenido, incluir sus elementos en determinadas categorías.
- H14 Señalar secuencias de hechos relatados y reordenarlos a partir de su presentación ordenada.
- H15 Interpretar los contenidos simbólicos que contengan este tipo de elementos.

EL MODELO CONCEPTUAL Y LOS TIPOS DE LECTURA

Para MIGUEL DE ZUBIRÍA SAMPER, leer constituye un acto complejo que involucra diversas operaciones, la mayoría de ellas, asociadas con los procesos intelectuales superiores.

En la teoría de las seis lecturas de este autor, se plantean las operaciones que se suceden durante la lectura, y tienen que ver con los niveles ascendentes del lenguaje:

Lectura fonética: Leer palabras mediante el análisis y síntesis de los fonemas.

Decodificación primaria: Determina el significado de las palabras, manejo de léxico, sinonimia, contextualización y radicación.

Decodificación secundaria: Se encuentran las proposiciones, con manejo de puntuación, pronominalización, cromatización e inferencia proposicional.

Decodificación terciaria: donde se encuentra la estructura básica de ideas del texto, o sea los párrafos; esto implica tres operaciones que son: Identificar las macroproposiciones del texto, descubrir la estructura semántica y elaborar un esquema del sistema proposicional.

LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

En el área se utiliza el enfoque del discurso de la producción textual. Según Aulls (1989:8), se deriva de distintas disciplinas tales como la Teoría Literaria, la Retórica, la Estilística y la gramática textual o análisis del discurso, entre cuyos exponentes se encuentran, Hallyday y Hasan (1976), Grimes (1975), y Van Dijk (1989 y 1992). El elemento central que une a estos autores es el concepto de *texto*.

Para Halliday (1986:178),

... Un texto es una unidad semántica, que no está compuesta de oraciones sino que se realiza en oraciones. Un texto es al sistema semántico lo que una cláusula al sistema lexicogramatical y una sílaba al sistema fonológico. (...) un texto posee una estructura genérica, tiene cohesión interna y constituye el entorno pertinente para la selección en los sistemas "textuales" de la gramática, pero es posible que su unidad como texto también se despliegue en patrones de significado ideacional e interpersonal; un texto es producto de su entorno y funciona en él.

Este enfoque plantea que para la producción de textos se tienen en cuenta los siguientes niveles:

Intratextual, conformado por los componentes semántico y sintáctico, en los cuales se realiza la producción de las Microestructuras, es decir, la escritura local entendida como la composición interna de una proposición expresada en una o varias oraciones. La composición de las Macroestructuras o sea la producción global del texto o tema. La composición de las Superestructuras o sea la organización y los componentes que caracterizan un tipo de texto y el léxico o la utilización de los campos semánticos o léxicos particulares.

Intertextual: conformado por el componente relacional, el cual se ocupa de las relaciones con otros textos o sea la utilización de la información proveniente de otros textos, citas literales, fuentes, estilos de otros autores y referencias a otras culturas.

Extratextual: cuyo componente pragmático se ocupa de la composición de las situaciones de comunicación en las cuales se produce el texto, la intención, la ideología, las voces y el uso social del texto en diversos contextos o sea se trata de la composición pragmática del texto. Van Dijk (1989 y 1992) al estudiar la gramática textual para una explicación cognoscitiva de cómo las personas comprenden y recuerdan los textos, expone estos conceptos básicos que a la teoría del discurso le interesa relacionar.

Con base en las teorías del Análisis del Discurso y de la Retórica, se han realizado investigaciones sobre los diferentes tipos de texto; es decir, de la superestructura que los sustenta. Según Serafini (1993: 194-195), los diferentes tipos de prosa o formas del discurso se desprenden de los estudios de la retórica (arte del buen decir con el fin de persuadir al oyente o al lector). De este modo, los tipos de prosa que coexisten en un texto persuasivo, son: la descripción, la narración, la exposición y la argumentación, entendida como la prosa que presenta, generalmente, la opinión del autor sobre

hechos, problemas y razonamientos; textos como los ensayos, y la editorial (periodística, de textos científicos, y demás).

En este enfoque se mantiene el énfasis de la importancia del conocimiento del lenguaje (competencia lingüística) para la producción del discurso y la comprensión de textos (orales o escritos) así como los planteamientos principales del modelo psicolingüístico sobre la interacción entre lector y texto y se complementa la gramática de la oración con la gramática del texto, y se introduce además, la función pragmática de la lengua. (al respecto, Cfr. Aulls, 1989:8).

El enfoque discursivo pretende desarrollar estrategias para la composición que están relacionadas con los modos de adquirir conocimiento, con los modos de aprender o sea con la manera eficaz como se comprende para lograr aprender (Martínez 1997); se destaca así mismo el carácter constructivo de los esquemas en el marco de una teoría de la interdiscursividad y del diálogo para que el estudiante aproveche los discursos de la lengua, con el propósito “de permitirles un mayor control de sus propios procesos y lograr desarrollar en ellos criterios analíticos, críticos e intencionales y así proveerlos de los recursos necesarios para no estar indefensos ante la cultura estratégica y vertiginosa que están viviendo” (Martínez, 1997:42).

La didáctica que propone Martínez parte por considerar la importancia del papel del lenguaje en los procesos cognitivos, el desarrollo de la competencia discursiva que permita una escritura relacional en los niveles intra e intertextual, el desarrollo de estrategias para mejorar procesos analíticos y críticos que permitan la comprensión pragmática, lexical, macroestructural, superestructural en diversos textos. los propósitos de un programa bajo este enfoque estarían concentrados en:

- Que la práctica pedagógica logre potenciar la capacidad del estudiante para la resolución intencional y razonada de problemas
- Que le permita elevarse para lograr mayores niveles de desarrollo y evolucionar incluso hacia la adquisición de principios de generación de conocimientos
- Que le permita asumir una actitud crítica, estableciendo relacionales entre la diversidad local y los valores universales
- Que promueva la búsqueda de autonomía y la toma de conciencia de la práctica intencional y liberadora a través del saber sobre el poder argumentativo de los discursos.
- Que de al profesor la posibilidad de cuestionarse sobre su propia práctica pedagógica y promueva una práctica cooperativa de aprendizaje mutuo.

En esta didáctica el punto de partida es:

- Buscar el cambio de actitud hacia el lenguaje comprendiéndolo con un enfoque dialógico.
- Reconocer que el lenguaje en tanto discurso incide de manera activa en el proceso de conocimiento en la reproducción cultural y el proceso del cambio.
- Hacer un trabajo metadiscursivo a través de talleres para lograr el dominio de estrategias metacognitivas sobre el discurso.
- Lograr el reconocimiento de la necesidad del dominio discursivo para el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje y del sujeto discursivo.

- Desarrollar estrategias discursivas relacionales simultáneamente con el desarrollo de la voluntad de saber de los estudiantes.
- Buscar el enriquecimiento de los esquemas de conocimiento previo acerca de las formas, modalidades, diversidades discursivas en y desde el discurso.

El trabajo para la comprensión y producción en este enfoque se centra principalmente sobre los niveles estructurales del texto, con el objeto de adquirir las competencia discursiva a través de un mejor conocimiento de estos niveles, o sea enriquecer los conocimientos previos del lector acerca de la organización estructural de los textos, haciendo una intervención desde el texto en el lector. La propuesta es hacer evidente de manera indirecta los mecanismos de construcción arquitectónica de los discursos para mejorar los niveles de comprensión y producción. A decir de Martínez “el discurso comprendido por un buen lector, debe ser entonces el resultado de la negociación entre sus conocimientos, motivaciones, intereses y necesidades y las propuestas discursivas construidas por el autor del texto. La mediación pedagógica discursiva se propone incidir en un cambio en los esquemas del estudiante/lector/escritor para reducir la distancia entre él y el texto, mediante el desarrollo de estrategias metacognitivas a través de un proceso metadiscursivo” (1997:45).

3. Un eje referido a los procesos culturales y estéticos asociados al lenguaje: es importante hacer énfasis en el estudio de la literatura desde las siguientes perspectivas, no sólo para leer y dar cuenta de lo leído, sino para averiguar por los modos de leer, de escribir y argumentar sobre los textos objeto de lectura y para ello se propone la intertextualidad, o sea generar el diálogo entre los textos de diversa clase, la experiencia de la lectura y el desarrollo de la argumentación crítica.

- ✓ La literatura como representación de la cultura y suscitación de lo estético.
- ✓ La literatura como lugar de convergencia de las manifestaciones humanas, de la ciencia y de las otras artes.
- ✓ La literatura como ámbito testimonial en el que se identifican tendencias, rasgos de la oralidad, momentos históricos, autores y obras.

Todos estos aspectos podrían abordarse desde la estética, la semiótica, la historiografía y la sociología.

4. Un eje referido a los principios de la interacción y a los procesos culturales implicados en la ética de la comunicación: este eje está referido a los procesos asociados con la construcción de los principios básicos de la interacción desde el lenguaje y la construcción del respeto por la diversidad cultural, se trabaja sobre los derechos y deberes de la comunicación, los límites y alcances de la comunicación, reconocimiento de códigos sociales, formas de comprender e interpretar el mundo, diversidad étnica y cultural.

En este eje, el trabajo se enfatiza en el desarrollo de la oralidad y en la consolidación de una cultura de la argumentación en el aula.

5. Un eje referido a los procesos de desarrollo de pensamiento: se refiere a la relación existente entre el desarrollo del lenguaje y desarrollo cognitivo, este último tiene que ver con la construcción de las herramientas del pensamiento a través de las cuales se da la significación, dichas herramientas del lenguaje y la cognición se adquieren en la interacción social y luego los sujetos la internalizan para usarlas en diferentes contextos. En este eje es necesario trabajar la estructuración del discurso, estilos discursivos, la toma de apuntes, descripciones, sustentaciones, comparaciones, contrastaciones, síntesis, clasificaciones, jerarquizaciones, argumentaciones, técnica del recuento, relectura, parafraseo, redes conceptuales, inferencias, predicción.

VALORES DEL ÁREA DE LENGUA CASTELLANA

El hombre es un ser dialógico, con unas cualidades que lo identifican como persona y hacen que sea apreciado, es un ser necesitado de intercambio afectivo e intelectual, es un ser social. El lenguaje es el vínculo básico de este intercambio, puesto que transmite conceptos y manifiesta matices de nuestra interioridad.

Los valores que se desarrollarán en el área son:

COMUNICACIÓN: al hablar no solo se brindan ideas, sino que se entrega la persona misma; por consiguiente, hay necesidad de trascender, no se puede cosificar al otro.

PENSAMIENTO CRÍTICO: se reflexiona sobre la época en la cual se vive, sus bondades, sus defectos. Se logran establecer comparaciones no odiosas para sus frutos y conclusiones.

INTERIORIZACIÓN Y REFLEXIÓN: al estudiar sistemáticamente el idioma, se origina una reflexión ordenada sobre fenómenos centrales de la lengua propia. La lectura comprensiva lleva a una interiorización del contenido y a un análisis que en la realidad puede conducir a transformaciones.

ESTUDIO: es una multitud de ventanas que conducen a un ver más allá, con horizontes nuevos e infinitos.

APERTURA A LOS OTROS: se refiere a la capacidad para superar barreras sociales, económicas y culturales.

COSMOVISIÓN AMPLIA: llegar a tener criterios sobre pilares que lo lleven a su propia cosmovisión de la vida y sus circunstancias.

AUTOCRÍTICA: se incluyen las creencias sin base y sin comprensión.

SOCIALIZACIÓN: a través de la comunicación se da la interacción social.

POTENCIALIDADES

Desde el área pretendemos que los estudiantes desarrollen algunas potencialidades, es decir, desarrollen la capacidad de ser y /o hacer algo o producir efectos.

Consideramos pertinentes las siguientes:

- Lingüísticas
- Intelectuales
- Artísticas
- Sociales
- De entendimiento
- Memoria

PROCESOS

Los alumnos atravesarán por una serie de fases que los conducirán a desarrollar los procesos de:

- Comunicación
- Comprensión y análisis
- Lectura y escritura
- Interpretación de textos
- Culturales y estéticos
- Desarrollo de pensamiento
- Expresión oral
- Participación

7.5 FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO DEL ÁREA DE HUMANIDADES.

El fundamento epistemológico del lenguaje está sustentado por el constructivismo sistémico, que hace énfasis en la teoría de la significación, entendida ésta como una ampliación de la noción de enfoque semántico comunicativo, semántico en el sentido de atender a la construcción de significado y comunicativo en el sentido de tomar el acto de comunicación e interacción como unidad de trabajo; ya que el eje de este puesto en el proceso de significación, desarrollado por los sujetos, más que sobre el significado desde el punto de vista de la teoría semántica o lingüística. En este sentido se está planteando ir más allá de la competencia lingüística como horizonte del trabajo pedagógico e incluso más allá de la competencia comunicativa.

La razón de ser de esta reorientación es de índole teórico, en el sentido de recoger recientes conceptualizaciones e investigaciones en el campo de la semiótica, la lingüística del texto, la pragmática y los trabajos sobre cognición. Es así, como la concepción de lenguaje que aquí se plantea tiene una orientación hacia la construcción de la significación a través de los múltiples códigos y formas de simbolizar; significación que se da en complejos procesos históricos, sociales y culturales en los cuales se constituyen los sujetos en y desde el lenguaje.

La significación tiene que ver con los diferentes caminos a través de los cuales los humanos llenamos de significado y de sentido a los signos, es decir, diferentes procesos de construcción de sentidos y significados, tomando como referencia las tres funciones que Karl Buhler le asigna al

lenguaje: una función cognitiva de exposición de un estado de cosas, una función expresiva referida a las vivencias subjetivas del hablante y una función apelativa referida a exigencias dirigidas a los destinatarios; además esta dimensión tiene que ver con las formas como establecemos interacciones con otros humanos, también con procesos a través de los cuales nos vinculamos a la cultura y sus saberes; y con el proceso de transformación de la experiencia humana en significación

7.6 IMPLICACIONES PEDAGÓGICAS

Teniendo en cuenta el objeto de conocimiento y de aprendizaje, el enfoque teórico y el fundamento epistemológico, el área de humanidades trae las siguientes implicaciones tanto para la enseñanza como para el aprendizaje:

Enseñar sistemas de significación: lectura, producción de textos, argumentación oral y lectura de imagen.

Manejar la lingüística textual y las teorías de la lectura.

Introducir las manifestaciones culturales del municipio dentro de la enseñanza.

La metodología tiene que ser de aprendizajes significativos.

Promocionar la creatividad literaria.

Introducir la lectura y la producción de textos a través de los diferentes medios de comunicación.

Tener en cuenta los ritmos y diferencias de la población estudiantil.

Actualizar el conocimiento.

Aprender hábitos de lectura, escritura, escucha y oralidad.

Aprender estrategias para leer y producir textos de manera comprensiva, interpretativa y propositiva.

Utilizar los recursos y actividades del medio para los procesos de lectura, escritura y oralidad.

Valorar las manifestaciones culturales del municipio.

Apropiarse de los conceptos a partir de situaciones vivenciales y funcionales.

Renovar estrategias metodológicas.

Cambiar la mentalidad del educador.

Cambiar la evaluación.

Buscar nuevos referentes teóricos desde el constructivismo.

Cambiar la actitud de los estudiantes hacia la lectura y escritura.

Asumir su rol como lector y escritor.

8. CUADRO DE CONTENIDOS- EJES TEMÁTICO

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO PRIMERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA FONÉTICA Y DECODIFICACIÓN PRIMARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura fonética y decodificación primaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: ADQUISICIÓN DE LA LENGUA ESCRITA D: Concepto de la lengua escrita, frases, párrafos, textos descriptivos.</p>	<p>N: PRACTICAS DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.</p>	<p>N: TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de fábulas, cuentos, poesía, relatos mitológicos, leyenda.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: LECTURA DE IMAGEN D: Concepto, tipos, características de los textos con imagen.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-7. Manejo de la recuperación, almacén de conceptos, sinónimos y Conceptualización. Observación y descripción de diferentes medios de comunicación.</p>	<p>P: Construcción de frases y párrafos. Producción de textos descriptivos.</p>	<p>P: Realización, observación y descripción de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.</p>	<p>P: Narración e interpretación de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas y poesías.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión de los significados de diversas imágenes</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO PRIMERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura fonética, decodificación primaria y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de frases, párrafos y textos descriptivos.	A: Valoración de la conversación espontánea y de de prácticas discursivas en los Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.	A: Interés y gusto por la narración de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas y poesías.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a .

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO PRIMERO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprender el proceso de la lectura fonética, decodificación primaria y de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprensión de palabras en diferentes textos, ideas, conceptos y medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 7 para comprender palabras, conceptos e ideas en diversos textos. ❖ Reconoce la función social de los textos que lee. ❖ Describe algunos medios de comunicación como radio, televisión, prensa etc.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asimilar significativamente el proceso de adquisición de la lengua escrita como introducción de la producción textual. ❖ Incrementar la creatividad escritora por medio de frases, párrafos y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Retroalimentación y afirmación de la lengua escrita para hacer del área un proceso asequible y entendible. ❖ Producción de palabras, frases y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica con recursividad la adquisición de la lengua escrita por medio de la producción textual. ❖ Determina el tema, propósito, posible lector de su texto. ❖ Elige el tipo de texto que requiere su propósito comunicativo.
DISCURSO ORAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza de acuerdo al contexto un vocabulario adecuado. ❖ Expresa en forma clara sus ideas y sentimientos. ❖ Identifica los aspectos de la conversación ❖ Describe situaciones orales en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. ❖ Reconoce su potencial oral al utilizar trovas, chistes y retahílas.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO PRIMERO
CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
❖ Desarrollar en y desde la literatura, la imaginación y la lectoescritura para contribuir al proceso cognitivo con herramientas como la fábula, cuentos, mitos, leyendas y poesías.	❖ Disfrute de las obras literarias: cuentos, fábulas, mitos y leyendas y poesías.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Goza con la lectura de cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías. ❖ Elabora y socializa hipótesis predictivas acerca del contenido de los textos. ❖ Distingue los cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías. ❖ Innova a través los cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías, la manifestación literaria.
ÉTICA COMUNICATIVA		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Reflexionar desde la comunicación, condiciones como la claridad, la honradez, el respeto al acuerdo y el mejor argumento para implementar una conciencia ética.	❖ Mejoramiento de las condiciones de la comunicación para comprender la naturaleza ética del quehacer literario y textual.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación. ❖ Compara entre quién produce el texto y quién lo interpreta. ❖ Distingue quién produce un mensaje, quién lo interpreta y que papel juega cada uno.
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Domino de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.

OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Comprender los significados de diversas imágenes.	❖ Comprensión los significados de diversas imágenes.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone de manera oral lo que dicen los mensajes cifrados, jeroglíficos, pictogramas, etc. ❖ Entiende el lenguaje empleado en historietas y otros tipos de textos con imágenes fijas.

METAS DE CALIDAD GRADO PRIMERO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA FONÉTICA Y DECODIFICACIÓN PRIMARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura fonética y decodificación primaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: ADQUISICIÓN DE LA LENGUA ESCRITA D: Concepto de la lengua escrita, frases, párrafos, textos descriptivos.</p>	<p>N: PRACTICAS DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.</p>	<p>N: TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de fábulas, cuentos, poesía, relatos mitológicos, leyenda.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: LECTURA DE IMAGEN D: Concepto, tipos, características de los textos con imagen.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-15. Manejo de la recuperación, almacén de conceptos, sinónimos y Conceptualización. Observación y descripción de diferentes medios de comunicación.</p>	<p>P: Construcción de frases y párrafos. Producción de textos descriptivos.</p>	<p>P: Realización, observación y descripción de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.</p>	<p>P: Narración e interpretación de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas y poesías.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión de los significados de diversas imágenes</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura fonética, decodificación primaria y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de frases, párrafos y textos descriptivos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de prácticas discursivas en los Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales. A: Valoración del lenguaje gestual. N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos narrativos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.</p>	<p>A: Interés y gusto por la narración de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas y poesías.</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a la lectura de imagen.</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprender el proceso de la lectura fonética, decodificación primaria y de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprensión de palabras en diferentes textos, ideas, conceptos y medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 15 para comprender palabras, conceptos e ideas en diversos textos. ❖ Reconoce la función social de los textos que lee. ❖ Describe algunos medios de comunicación como radio, televisión, prensa etc. ❖ Identifica la silueta o el formato de los textos que lee. ❖ Comenta sus programas favoritos de radio o televisión. ❖ Elabora hipótesis acerca del contenido global de los textos antes y durante el proceso de lectura apoyado en sus vivencias y conocimientos previos. ❖ Identifica la información que emiten los medios de información masiva y la forma de presentarla.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asimilar significativamente el proceso de adquisición de la lengua escrita como introducción de la producción textual. ❖ Incrementar la creatividad escritora por medio de frases, párrafos y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Retroalimentación y afirmación de la lengua escrita para hacer del área un proceso asequible y entendible. ❖ Producción de palabras, frases y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica con recursividad la adquisición de la lengua escrita por medio de la producción textual. ❖ Determina el tema, propósito, posible lector de su texto. ❖ Elige el tipo de texto que requiere su propósito comunicativo. ❖ Busca información en distintas fuentes. Elabora un plan para organizar sus ideas.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
DISCURSO ORAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza de acuerdo al contexto un vocabulario adecuado. ❖ Expresa en forma clara sus ideas y sentimientos. ❖ Identifica los aspectos de la conversación ❖ Describe situaciones orales en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. ❖ Reconoce su potencial oral al utilizar trovas, chistes y retahílas. ❖ Utiliza la entonación y los matices de la voz para alcanzar su propósito en diferentes situaciones comunicativas. ❖ Tiene en cuenta los aspectos semánticos y morfosintácticos de acuerdo con la situación comunicativa en la que interviene.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
❖ Desarrollar en y desde la literatura, la imaginación y la lectoescritura para contribuir al proceso cognitivo con herramientas como la fábula, cuentos, mitos, leyendas y poesías.	❖ Disfrute de las obras literarias: cuentos, fábulas, mitos y leyendas y poesías.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Goza con la lectura de cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías. ❖ Elabora y socializa hipótesis predictivas acerca del contenido de los textos. ❖ Distingue los cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías. ❖ Innova a través los cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías, la manifestación literaria. ❖ Identifica el inicio y el final de las narraciones.
ÉTICA COMUNICATIVA		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Reflexionar desde la comunicación, condiciones como la claridad, la honradez, el respeto al acuerdo y el mejor argumento para implementar una conciencia ética.	❖ Mejoramiento de las condiciones de la comunicación para comprender la naturaleza ética del quehacer literario y textual.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación. ❖ Identifica y compara entre quién produce el texto y quién lo interpreta. ❖ Identifica la intención de quien produce el texto. ❖ Distingue quién produce un mensaje, quién lo interpreta y que papel juega cada uno.
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Domino de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Comprender los significados de diversas imágenes.	❖ Comprensión los significados de diversas imágenes.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone de manera oral lo que dicen los mensajes cifrados, jeroglíficos, pictogramas, etc. ❖ Entiende el lenguaje empleado en historietas y otros tipos de textos con imágenes fijas. ❖ Reconoce la temática de caricaturas, tiras cómicas, historietas, anuncios publicitarios y otros medios de expresión gráfica. ❖ Ordena y completa la secuencia de viñetas que conforman una historieta.

METAS DE CALIDAD GRADO SEGUNDO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN SECUNDARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: ADQUISICIÓN DE LA LENGUA ESCRITA D: Concepto de la lengua escrita, frases, párrafos, textos descriptivos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>N: TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de fábulas, cuentos, poesía, relatos mitológicos, leyenda, guiones de teatro.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: LECTURA DE IMAGEN D: Concepto, tipos, características de los textos con imagen.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-15. Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de esquemas y resúmenes.</p>	<p>P: Construcción de frases y párrafos. Producción de textos descriptivos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico donde se aplican las funciones.</p>	<p>P: Narración e interpretación de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión de los significados de diversas imágenes</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura fonética, decodificación primaria y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de frases, párrafos y textos descriptivos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales. A: Valoración del lenguaje gestual. N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos descriptivos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.</p>	<p>A: Interés y gusto por la narración de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a la lectura de imagen y texto .</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO
CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprender el proceso de la lectura decodificación secundaria y de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprensión de ideas, conceptos y medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 15 para comprender palabras, conceptos e ideas en diversos textos. ❖ Identifica el propósito comunicativo y la idea global de un texto. ❖ Compara noticieros, caricaturas, dibujos animados, anuncios etc. ❖ Elabora esquemas y resúmenes que dan cuenta del sentido del texto. ❖ Utiliza los medios de información masiva para incorporarla a su esquema de conocimiento de manera significativa.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asimilar significativamente el proceso de adquisición de la lengua escrita como introducción de la producción textual. ❖ Incrementar la creatividad escritora por medio de frases, párrafos y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Retroalimentación y afirmación de la lengua escrita para hacer del área un proceso asequible y entendible. ❖ Producción de palabras, frases y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrolla un plan textual para la producción del texto descriptivo. ❖ Revisa, corrige y socializa sus escritos, teniendo en cuenta las propuestas de sus compañeros y aspectos gramaticales y ortográficos de la lengua.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
DISCURSO ORAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico donde se aplican las funciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico donde se aplican las funciones.. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Describe personas, objetos y lugares en forma detallada ❖ Describe eventos de manera secuencial ❖ Elabora instrucciones que evidencian secuencias lógicas en la realización de acciones. ❖ Expone y defiende sus ideas en función de una situación comunicativa. ❖ Describe situaciones orales en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
❖ Desarrollar en y desde la literatura, la imaginación y la lectoescritura para contribuir al proceso cognitivo con herramientas como la fábula, cuentos, mitos, leyendas, guiones de teatro y poesías.	❖ Disfrute de las obras literarias: cuentos, fábulas, mitos y leyendas, guiones de teatro y poesías.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Goza con la lectura y elaboración de cuentos, fábulas, mitos, leyendas, guiones de teatro y poesías. ❖ Recrea relatos y cuentos cambiando personajes, ambientes y hechos desde otras épocas.
ÉTICA COMUNICATIVA		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Reflexionar desde la comunicación, condiciones como la claridad, la honradez, el respeto al acuerdo y el mejor argumento para implementar una conciencia ética.	❖ Mejoramiento de las condiciones de la comunicación para comprender la naturaleza ética del quehacer literario y textual.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación. ❖ Identifica y compara entre quién produce el texto y quién lo interpreta. ❖ Identifica la intención de quien produce el texto. ❖ Distingue quién produce un mensaje, quién lo interpreta y que papel juega cada uno.
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Comprender los significados de diversas imágenes y texto escrito.	❖ Comprensión los significados de diversas imágenes y texto escrito.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Relaciona gráficas y texto escrito ❖ Expone de manera oral lo que dicen los mensajes cifrados, jeroglíficos, pictogramas, etc. ❖ Entiende el lenguaje empleado en historietas y otros tipos de textos con imágenes fijas. ❖ Reconoce la temática de caricaturas, tiras cómicas, historietas, anuncios publicitarios y otros medios de expresión gráfica. ❖ Ordena y completa la secuencia de viñetas que conforman una historieta.

METAS DE CALIDAD GRADO TERCERO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN SECUNDARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS NARRATIVOS, INFORMATIVOS D: Concepto de textos narrativos e informativos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de análisis literario.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-15. Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de esquemas y resúmenes.</p>	<p>P: Construcción de textos narrativos e informativos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico donde se aplican las funciones.</p>	<p>P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión de los significados de diversas obras no verbales.</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura fonética, decodificación primaria y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de textos narrativos e informativos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales. A: Valoración del lenguaje gestual. N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos narrativos e informativos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.</p>	<p>A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales .</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación secundaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación secundaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 15 para comprender palabras, conceptos e ideas en diversos textos informativos, narrativos e informativos. ❖ Reconoce las características de los diversos medios de comunicación. ❖ Selecciona y clasifica la información emitida por los medios de comunicación. ❖ Comprende los aspectos formales y conceptuales al interior del texto.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos narrativos para elevar la producción y la estética narrativa. ❖ Desarrolla la capacidad reflexiva para construir textos descriptivos e informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos narrativos. ❖ Reflexión acerca de la producción de textos descriptivos e informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elige un tema para producir un texto teniendo en cuenta un propósito, las características del interlocutor y las exigencias del contexto. ❖ Realiza un plan para elaborar textos narrativos e informativos. ❖ Identifica las características de textos narrativos. ❖ Reflexiona acerca de la realidad a partir de textos informativos. ❖ Realiza procesos de clasificación y organización para producir textos narrativos e informativos..

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos donde se aplican las funciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos donde se aplican las funciones.. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organiza sus ideas para producir un texto oral, teniendo en cuenta su realidad y sus propias experiencias. ❖ Realiza un plan de exposición de sus ideas. ❖ Selecciona el léxico apropiado y acomoda su estilo al plan de exposición y al contexto comunicativo. ❖ Describe situaciones orales en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Analizar diferentes textos literarios: Cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas y guiones de teatro. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Análisis literario de textos literarios de cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas y guiones de teatro 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconoce en los textos literarios elementos como tiempo, espacio, acción, personajes, temas etc. ❖ Disfruta de la lectura de fábulas, cuentos, poemas, mitos, leyendas y los analiza.
ÉTICA COMUNICATIVA		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa. ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro. ❖ Polemiza, compara, escribe y elige el mejor argumento. ❖ Caracteriza los roles desempeñados por los sujetos en el proceso comunicativo.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales.	❖ Comprensión los significados de diversas obras no verbales.	❖ Entiende las obras no verbales como producto de las comunidades humanas ❖ Da cuenta de algunas estrategias empleadas para comunicar a través del lenguaje no verbal.

METAS DE CALIDAD GRADO CUARTO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN TERCIARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS EXPLICATIVOS, INFORMATIVOS</p> <p>D: Concepto de textos explicativos e informativos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS</p> <p>D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos institucional, político y administrativo.</p> <p>D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS</p> <p>D: Conceptos de análisis literario.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA</p> <p>D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES</p> <p>D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-26</p> <p>Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos.</p> <p>Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.</p>	<p>P: Construcción de textos explicativos e informativos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos institucional, político y administrativo.</p>	<p>P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión de los significados de diversas obras no verbales.</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura decodificación terciaria y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de textos explicativos e informativos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales. A: Valoración del lenguaje gestual. N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos narrativos e informativos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.</p>	<p>A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales .</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación terciaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación terciaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 26 para comprender palabras, conceptos, ideas y temas en diversos textos informativos y explicativos. ❖ Elabora planes textuales para comprender la información seleccionada de los medios de comunicación ❖ Identifica y usa algunas estrategias para buscar seleccionar y almacenar información: resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y fichas ❖ Compara las diversas estrategias
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos informativos y explicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos informativos y explicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos informativos y explicativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Socializa y analiza los textos producidos ❖ Utiliza diversas estrategias para producir textos informativos y explicativos ❖ Rescribe el texto a partir de las correcciones propuestas.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo	❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo..	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecua la entonación y la pronunciación a las exigencias de las situaciones comunicativas de los ámbitos institucional, político y administrativo. ❖ Produce textos orales teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa en los ámbitos institucional, político y administrativo ❖ Describe situaciones orales en los ámbitos institucional, político y administrativo
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
❖ Analizar diferentes textos literarios: Cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas y guiones de teatro.	❖ Análisis literario de textos literarios de cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas y guiones de teatro	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Relaciona las hipótesis predictivas que surgen de los textos que lee, con su contexto y otros textos literarios o no. ❖ Compara el análisis de diferentes tipos de texto.
ÉTICA COMUNICATIVA		
❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos.	❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa. ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro. ❖ Polemiza, compara, escribe y elige el mejor argumento. ❖ Caracteriza los roles e intenciones desempeñadas por los sujetos en el proceso comunicativo.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales.	❖ Comprensión los significados de diversas obras no verbales.	❖ Reconoce y usa códigos no verbales en situaciones comunicativas auténticas. ❖ Explica el sentido que tienen mensajes no verbales en su contexto.

METAS DE CALIDAD GRADO QUINTO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN TERCIARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS EXPLICATIVOS, INFORMATIVOS D: Concepto de textos explicativos e informativos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos institucional, político y administrativo. D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de análisis literario.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-26 Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.</p>	<p>P: Construcción de textos explicativos e informativos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos institucional, político y administrativo.</p>	<p>P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro, poesías, canciones, proverbios, refranes, parábolas.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales.</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura decodificación terciaria y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de textos explicativos e informativos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales. A: Valoración del lenguaje gestual. N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.</p>	<p>A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, proverbios, refranes y parábolas.</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales .</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación terciaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación terciaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 26 para comprender palabras, conceptos, ideas y temas en diversos textos informativos y explicativos. ❖ Reconoce las características de los diversos tipos de texto que lee y medios de comunicación masiva ❖ Propone hipótesis de interpretación para cada uno de los textos leídos ❖ Selecciona y clasifica la información emitida por los medios de comunicación. ❖ Identifica las principales características formales del texto. ❖ Recopila en fichas, gráficos, mapas y cuadros la información adquirida de los medios de comunicación.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos informativos y explicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos informativos y explicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos informativos y explicativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Define una temática para la explicación de textos explicativos e informativos. ❖ Lleva a cabo procedimientos de búsqueda, selección, almacenamiento de información acerca de la temática que va a tratar.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Define una temática para la elaboración de un texto oral con fines argumentativos. ❖ Formula una hipótesis para demostrar en un texto oral con fines argumentativos. ❖ Lleva a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que va a tratar con fines argumentativos.
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
<p>Analizar diferentes textos literarios: Cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, guiones de teatro, canciones, proverbios, refranes y parábolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 	<p>Análisis literario de textos literarios de cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, canciones, proverbios, refranes y parábolas y guiones de teatro</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ interpreta y clasifica textos provenientes de la tradición oral tales como cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, canciones, proverbios, refranes y parábolas y guiones de teatro. ❖ Caracteriza rasgos específicos que caracterizan la tradición oral: origen, autoría colectiva, función social, uso del lenguaje, evolución, recurrencias temáticas, etc. ❖ Identifica en la tradición oral el origen de los géneros literarios fundamentales: lírico, narrativo y dramático ❖ Analiza obras literarias de género narrativo, lírico y dramático de diversa temática, época y región ❖ Comprende los elementos constitutivos de las obras literarias ❖ Reconoce en las obras literarias, procedimientos narrativos, líricos y dramáticos.

ÉTICA COMUNICATIVA

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa. ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro. ❖ Polemiza, compara, escribe y elige el mejor argumento. ❖ Caracteriza los roles e intenciones desempeñadas por los sujetos en el proceso comunicativo ❖ Caracteriza el contexto cultural del otro y los compara con el propio. ❖ Identifica en situaciones comunicativas auténticas algunas variantes lingüísticas de su entorno ❖ Evidencia que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo
---	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales.	❖ Comprensión los significados de diversas obras no verbales.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Caracteriza obras no verbales mediante producciones no verbales ❖ Coteja obras no verbales con las descripciones y explicaciones que se han hecho de ellas ❖ Compara el sentido que tiene el uso del espacio y de los movimientos corporales en situaciones comunicativas cotidianas con el sentido que tienen en obras artísticas

METAS DE CALIDAD GRADO SEXTO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SÉPTIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN TERCIARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS EXPLICATIVOS, INFORMATIVOS D: Concepto de textos explicativos e expositivos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos institucional, político y administrativo. D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de análisis literario por géneros.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-26 Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.</p>	<p>P: Construcción de textos explicativos y expositivos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos institucional, político y administrativo.</p>	<p>P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro, poesías, canciones, proverbios, refranes, parábolas.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales.</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEPTIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura decodificación terciaria y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de textos explicativos y expositivos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales. A: Valoración del lenguaje gestual. N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.</p>	<p>A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, proverbios, refranes y parábolas.</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales .</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SÉPTIMO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación terciaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación terciaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 26 para comprender palabras, conceptos, ideas y temas en diversos textos informativos y explicativos. ❖ Compara el contenido de los diferentes tipos de texto que ha leído. ❖ Relaciona la forma y el contenido de los textos que lee y muestra como se influyen mutuamente. ❖ Compara y relaciona los diversos tipos de textos leídos. ❖ Organiza mediante ordenación alfabética y temática de autores, medios de difusión entre otros la información recopilada en medios y la almacena para ser consultada.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos explicativos y expositivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos explicativos y expositivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos explicativos y expositivos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Rescribe los textos teniendo en cuenta aspectos de cohesión, unida temática y precisión léxica y coherencia, conectores, modos verbales, ortografía y puntuación.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEPTIMO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elabora un plan textual jerarquizando información obtenida de diversas fuentes. ❖ Caracteriza estrategias argumentativas de tipo descriptivo. ❖ Utiliza estrategias descriptivas para producir un texto oral con fines argumentativos.
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
<p>Analizar diferentes textos literarios: Cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, guiones de teatro, canciones, proverbios, refranes y parábolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 	<p>Análisis literario de textos literarios de cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, canciones, proverbios, refranes y parábolas y guiones de teatro</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Establece relaciones entre los textos provenientes de la tradición oral y otros textos en cuanto a temas, personajes, lenguajes etc. ❖ Compara los procedimientos narrativos, líricos o dramáticos empleados en la literatura que permite estudiarla por géneros. ❖ Formula hipótesis de comprensión acerca de las obras literarias que lee teniendo en cuenta género, temática, época y región. ❖ Analiza obras literarias de género narrativo, lírico y dramático de diversa temática, época y región ❖ Comprende los elementos constitutivos de las obras literarias
ÉTICA COMUNICATIVA		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa. ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro. ❖ Polemiza, compara, escribe y elige el mejor argumento. ❖ Caracteriza los roles e intenciones desempeñadas por los sujetos en el proceso comunicativo ❖ Reconoce que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEPTIMO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales.	❖ Comprensión los significados de diversas obras no verbales.	❖ Propone hipótesis de interpretación de espectáculos teatrales, obras pictóricas, escultóricas etc.

METAS DE CALIDAD GRADO SEPTIMO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN TERCIARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>D: Concepto de Lectura categorial, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS EXPLICATIVOS, INFORMATIVOS</p> <p>D: Concepto de textos explicativos, expositivos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS</p> <p>D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos institucional, político y administrativo.</p> <p>D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS</p> <p>D: Conceptos de análisis literario por géneros en el ámbito colombiano.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA</p> <p>D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES</p> <p>D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-26</p> <p>Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos.</p> <p>Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.</p>	<p>P: Construcción de textos explicativos, expositivos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos institucional, político y administrativo.</p>	<p>P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro, poesías, canciones, proverbios, refranes, parábolas, etc, del ámbito colombiano.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura decodificación terciaria y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de textos explicativos, expositivos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales. A: Valoración del lenguaje gestual. N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintáctico, lexical y organizacional en textos argumentativos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.</p>	<p>A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, refranes y parábolas del ámbito colombiano.</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación terciaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación terciaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 26 para comprender palabras, conceptos, ideas y temas en diversos textos informativos y explicativos. ❖ Comprende e interpreta textos teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación. ❖ Elabora hipótesis de lectura de diversos textos a partir de la revisión de sus características. ❖ Comprende el sentido global de cada uno de los textos que lee, la intención y el contexto. ❖ Caracteriza los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce. ❖ Analiza los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que lee.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos explicativos y expositivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos explicativos y expositivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos explicativos y expositivos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Identifica estrategias que garantizan coherencia, cohesión y pertinencia del texto. ❖ Usa las reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para producir textos expositivos y explicativos.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organiza previamente las ideas que desea exponer y se documenta para sustentarlas. ❖ Identifica y valora los aportes del interlocutor y del contexto en el que expone sus ideas. ❖ Caracteriza y utiliza estrategias descriptivas y explicativas para argumentar sus ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación.
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
<p>Analizar diferentes la literatura colombiana.</p>	<p>Análisis literario de obras colombianas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conoce y caracteriza producciones literarias de la producción oral colombiana. ❖ Lee con sentido crítico obras literarias de autores colombianos. ❖ Establece relaciones entre obras literarias colombianas procedentes de fuentes escritas y orales. ❖ Caracteriza los principales momentos de la literatura colombiana atendiendo particulares temporales, geográficas , de género, autor.
ÉTICA COMUNICATIVA		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconoce el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar. ❖ Entiende la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracteriza en sus aspectos convencionales y arbitrarios. ❖ Explica el proceso de comunicación y da cuenta de los aspectos e individuos que intervienen en su dinámica. ❖ Comprende el concepto de coherencia y distingue entre coherencia local y global en diversos textos.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.	Comprensión los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ .	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Caracteriza diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ Identifica rasgos culturales y sociales en diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ Relaciona manifestaciones artísticas no verbales con las personales y las comunidades humanas que las produjeron.

METAS DE CALIDAD GRADO OCTAVO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO NOVENO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA CATEGORIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura categorial, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS ARGUMENTATIVOS D: Concepto de textos argumentativo.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos institucional, político y administrativo. D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de análisis literario por géneros en el ámbito latinoamericano.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos argumentativos con base en las habilidades 1-29 Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.</p>	<p>P: Construcción de textos argumentativos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos institucional, político y administrativo.</p>	<p>P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro, poesías, canciones, proverbios, refranes, parábolas, etc, del ámbito latinoamericano..</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.</p>

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura categorial y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de textos argumentativos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales. A: Valoración del lenguaje gestual. N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.</p>	<p>A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, proverbios, refranes y parábolas del ámbito latinoamericano..</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.</p>

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO NOVENO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la lectura categorial y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación y dominio de la lectura categorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 29 para comprender diversos textos argumentativos. ❖ Utiliza estrategias para la búsqueda, organización y almacenamiento de la información que proporcionan fuentes bibliográficas para comprender textos argumentativos. ❖ Establece relaciones entre la información que recoge de los medios y la de los contextos en los que actúa. ❖ Determina características, funciones e intenciones de los discursos que circulan en los medios. ❖ Interpreta elementos políticos, culturales, ideológicos que están presentes en la información que difunden los medios.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos argumentativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos argumentativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos argumentativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Rescribe el texto a partir de las observaciones realizadas.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO NOVENO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de sus interlocutores y la fuerza de sus propios argumentos. ❖ Usa las reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para producir textos orales.
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
<p>Analizar diferentes obras de la literatura latinoamericana.</p>	<p>Análisis literario de obras latinoamericanas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conoce y caracteriza producciones literarias de la producción oral latinoamericana. ❖ Lee con sentido crítico obras literarias de autores latinoamericanos. ❖ Establece relaciones entre obras literarias latinoamericanas procedentes de fuentes escritas y orales. ❖ Caracteriza los principales momentos de la literatura latinoamericanas atendiendo particulares temporales, geográficas , de género, autor. ❖ Identifica los recursos usados por los autores latinoamericanos de diferentes épocas y los compara con los utilizados por otros autores de otros contextos temporales y espaciales, cuando sea pertinente.
ÉTICA COMUNICATIVA		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconoce el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar. ❖ Entiende la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracteriza en sus aspectos convencionales y arbitrarios. ❖ Explica el proceso de comunicación y da cuenta de los aspectos e individuos que intervienen en su dinámica. ❖ Comprende el concepto de coherencia y distingue entre coherencia local y global en diversos textos. ❖ Valora los aportes de la ortografía en la comprensión y producción textual.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO NOVENO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.	Comprender los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ .	❖ Caracteriza diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ Interpreta diferentes manifestaciones artísticas no verbales.

METAS DE CALIDAD GRADO NOVENO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO DÉCIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA CATEGORIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura categorial, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS ARGUMENTATIVOS D: Concepto de textos argumentativo.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos institucional, político y administrativo. D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>N: ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS ESPAÑOLES D: Conceptos de análisis literario por géneros en el ámbito español.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-29 Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.</p>	<p>P: Construcción de textos argumentativos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en diversos ámbitos científicos y académicos.</p>	<p>P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro, poesías, canciones, proverbios, refranes, parábolas, etc, del ámbito español.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.</p>

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura categorial y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de textos argumentativos.	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos científico y académico.</p> <p>N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características.</p> <p>P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos.</p> <p>P: Manejo, observación y descripción de los niveles.</p> <p>A: Valoración de los niveles.</p>	A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, proverbios, refranes y parábolas del ámbito español.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO DÉCIMO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la lectura categorial y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación y dominio de la lectura categorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 29 para comprender diversos textos argumentativos. ❖ Elabora hipótesis de interpretación atendiendo a la comprensión global y estructural de textos argumentativos. ❖ Relaciona el significado de los textos que lee con los contextos de producción. ❖ Comprende el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en la sociedad contemporánea. ❖ Infiera las implicaciones de los medios de comunicación masiva en la conformación de contextos sociales, políticos, culturales etc del país.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos argumentativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos argumentativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos argumentativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Comprende el valor del lenguaje en los procesos de construcción de textos argumentativos. ❖ Desarrolla procesos de autocontrol y auto corrección de textos argumentativos. ❖ Rescribe el texto a partir de las observaciones realizadas.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO DÉCIMO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de sus interlocutores y la fuerza de sus propios argumentos. ❖ Usa las reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para producir textos orales.
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
<p>Analizar diferentes textos de la literatura española .</p>	<p>Análisis literario de obras españolas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conoce y caracteriza producciones literarias de la producción oral españolas. ❖ Lee con sentido crítico obras literarias de autores españoles. ❖ Establece relaciones entre obras literarias españolas procedentes de fuentes escritas y orales. ❖ Caracteriza los principales momentos de la literatura españolas atendiendo particulares temporales, geográficas , de género, autor. ❖ Identifica los recursos usados por los autores españoles de diferentes épocas y los compara con los utilizados por otros autores de otros contextos temporales y espaciales, cuando sea pertinente.

ÉTICA COMUNICATIVA

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocer y respetar los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación de la diversidad de grupos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación de la diversidad de grupos humanos.. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa. ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro. ❖ Identifica, caracteriza y valora diferentes grupos humanos teniendo en cuenta la diversidad cultural, étnica, de sexo, origen y discapacidad o talentos excepcionales. ❖ Respeto la diversidad cultural de los grupos humanos. ❖ Utiliza el diálogo y la argumentación para superar enfrentamientos y posiciones antagónicas.
--	--	---

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO DÉCIMO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.	Comprensión los significados de diversas obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Da cuenta del uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas como: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios. ❖ Analiza las implicaciones sociales, culturales, políticas e ideológicas de manifestaciones humanas como: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios. ❖

METAS DE CALIDAD GRADO DÉCIMO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO UNDÉCIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA CATEGORIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>D: Concepto de Lectura categorial, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS ARGUMENTATIVOS</p> <p>D: Concepto de textos argumentativo.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS</p> <p>D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases.</p> <p>D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>N: ANÁLISIS DE TEXTOS DE LA LITERATURA UNIVERSAL</p> <p>D: Conceptos de análisis literario por géneros en el ámbito universal.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA</p> <p>D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES</p> <p>D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas..</p>
<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-29</p> <p>Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.</p>	<p>P: Construcción de textos argumentativos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en diversos ámbitos científicos y académicos.</p>	<p>P: Análisis literario de obras de la literatura universal.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitiva; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas.</p>

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura categorial y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de textos argumentativos.	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos científico y académico.</p> <p>N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características.</p> <p>P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos.</p> <p>P: Manejo, observación y descripción de los niveles.</p> <p>A: Valoración de los niveles.</p>	A: Interés y gusto por el análisis de la literatura universal.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO UNDÉCIMO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la lectura categorial y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación y dominio de la lectura categorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 29 para comprender diversos textos argumentativos. ❖ Diseña un esquema de interpretación de textos argumentativos. ❖ Construye reseñas críticas acerca de los textos argumentativos que lee. ❖ Asume una actitud crítica frente a los textos argumentativos que lee. ❖ Analiza los mecanismos ideológicos que subyacen los medios de comunicación. ❖ Asume una posición crítica frente a los medios.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos argumentativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos argumentativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos argumentativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Caracteriza y utiliza estrategias descriptivas, explicativas y analógicas en la producción de textos argumentativos. ❖ Evidencia en la producción de textos argumentativos el manejo de ,los diversos niveles de la lengua.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO UNDÉCIMO

DISCURSO ORAL

OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de sus interlocutores y la fuerza de sus propios argumentos. ❖ Usa las reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para producir textos orales.

ESTÉTICA DEL LENGUAJE

<p>Analizar diferentes textos de la literatura universal .</p>	<p>Análisis literario de obras universales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conoce y caracteriza producciones literarias de la producción oral universal.. ❖ Lee con sentido crítico obras literarias universales. ❖ Caracteriza los principales momentos de la literatura universal atendiendo particulares temporales, geográficas , de género, autor. ❖ Identifica los recursos usados por los autores clásicos de diferentes épocas y los compara con los utilizados por otros autores de otros contextos temporales y espaciales, cuando sea pertinente. ❖ Comprende los textos que lee en las dimensiones éticas, filosóficas, estéticas. ❖ Compara la producción literaria de diversos autores.
--	---	---

ÉTICA COMUNICATIVA

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocer y respetar los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación de la diversidad de grupos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación de la diversidad de grupos humanos.. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa. ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro. ❖ Identifica, caracteriza y valora diferentes grupos humanos teniendo en cuenta la diversidad cultural, étnica, de sexo, origen y discapacidad o talentos excepcionales. ❖ Respeto la diversidad cultural de los grupos humanos. ❖ Utiliza el diálogo y la argumentación para superar enfrentamientos y posiciones antagónicas. ❖ Comprende que en la relación intercultural de las comunidades afro colombianas debe primar el respeto y la igualdad. ❖ Argumenta en forma oral y escrita temas sobre problemáticas de la diversidad inter e intra cultural.
--	--	---

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO UNDÉCIMO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas.	Comprensión los significados de diversas obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas..	❖ Da cuenta del uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas como: cinematografía, canciones y caligramas.. ❖ Analiza las implicaciones sociales, culturales, políticas e ideológicas de manifestaciones humanas como: cinematografía, canciones y caligramas..

METAS DE CALIDAD GRADO UNDÉCIMO

EL 100% DE LOS ESTUDIANTES ALCANZAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA UNO DE LOS EJES CURRICULARES.

10. METODOLOGÍA

Los educadores responsables del área, desarrollaremos el programa a través las estrategias cognitivo-pedagógicas y las metacognitivas, todas éstas con miras al desarrollo y la cualificación de las diversas competencias, es decir, la competencia lectora, la producción escrita, la argumentación, la intervención oral y la crítico intertextual.

El buen uso de la lengua materna y el idioma extranjero (inglés) es indispensable para lograr una formación integral de los estudiantes, porque no solo les ayuda a adquirir conocimientos sino que contribuye a su proceso de socialización; les permite conocer la realidad dentro de la cual vive, comunicarse con otros, expresar sus propias opiniones, adquirir valores humanos, así como desarrollar respeto por la opinión ajena y hábitos de buen escucha, de buen lector, de buen escritor, de buen crítico.

Siendo congruentes con lo anterior, la metodología a seguir en el área de humanidades será.

APRENDIZAJE EN EQUIPO: Propuesta que implica trabajo colectivo de discusión permanente, requiere de una apropiación sería de herramientas teóricas que se discuten en un grupo de determinado número de estudiantes, quienes desempeñan diferentes roles siguiendo el patrón indicado; esto implica un proceso continuo de retroalimentación entre teoría y práctica, lo que garantiza que estas dos dimensiones tengan sentido.

APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS: Permite adquirir nuevos significados, se mueve en tres actividades:

Exploración de significados previos; haciendo un diagnóstico de saberes, habilidades, necesidades y estados de las competencias.

Profundización o transformación de significados.

Pasar de los conocimientos previos a los conocimientos nuevos a través del análisis, la reflexión, la comprensión, el uso de los procesos básicos de pensamiento, aplicación de los procesos de razonamiento inductivo y deductivo, la codificación, la decodificación y la aplicación del pensamiento crítico.

Verificación, evaluación, ordenación o culminación de nuevos significados:

Comparación de las experiencias previas con las nuevas, teniendo en cuenta el desempeño que medirá la calidad del aprendizaje. De esta manera el aprendizaje será significativo para los estudiantes y lo relacionarán con experiencias concretas de su vida cotidiana.

PROBLÉMICA: Parte d una situación problemática como lecto-escritura, producción y comprensión de diferentes tipos de textos, oralidad y escucha.

Con base en ellos se formula el problema, se sacan los objetivos, el enfoque teórico del conocimiento, hipótesis y diseño metodológico.

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Lectura Crítica	Literal	• Adquisición	Comprensión de la información dada explícitamente en el texto.
			• Uso	Utilización de diferentes habilidades para la comprensión literal. Uso de diferentes estrategias para la comprensión literal: Aplicación de los 9 procesos básicos de pensamiento (observación, comparación, relación, clasificación simple, ordenamiento, clasificación jerárquica, análisis, síntesis y evaluación), aplicación de los procesos de razonamiento inductivo y deductivo del primer nivel, aplicación de la decodificación, combinación y comparación selectiva de información, identificación de señales contextuales, aplicación del pensamiento crítico del primer nivel.
			• Explicación	Reflexión acerca de la comprensión literal.
			• Control	Verificación de la comprensión literal.
		Inferencial	• Adquisición	Comprensión de las inferencias o supuestos que se pueden realizar por parte del lector.
			• Uso	Utilización de diferentes habilidades para inferir. Uso de diferentes estrategias para inferir. Aplicación de los pasos del procesamiento de información para el razonamiento deductivo e inductivo de segundo nivel, aplicación de la decodificación, combinación y comparación selectiva de la información de segundo nivel, aplicación de procesos de discernimiento y aplicación del pensamiento crítico.
			• Explicación	Reflexión acerca de las inferencias.
			• Control	Verificación de las inferencias.
		Intertextual	• Adquisición	Comprensión de la intertextualidad.
			• Uso	Uso de diferentes estrategias para la comprensión intertextual: Aplicación del pensamiento analógico, transferencia de relaciones entre textos.
			• Explicación	Reflexión acerca de la intertextualidad.
			• Control	Verificación de la comprensión intertextual

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Lectura Fonética	Literal	• Adquisición	Comprensión de la información de la palabra.
			• Uso	Utilización de las diferentes estrategias para comprender la palabra.
			• Explicación	Justificación de la comprensión de la palabra.
			• Control	Verificación de la comprensión de la palabra.
		Inferencial	• Adquisición	Comprensión de la palabra asociada a la ilustración.
			• Uso	Utilización de diferentes habilidades para inferir acerca de la palabra.
			• Explicación	Reflexionar acerca de las inferencias de la palabra.
			• Control	Verificación de las inferencias de la palabra.
		Intertextual	• Adquisición	Comprensión de la intertextualidad de la palabra.
			• Uso	Uso de diferentes estrategias para la comprensión intertextual de la palabra.
			• Explicación	Reflexión acerca de la intertextualidad.
			• Control	Verificación de la comprensión de la palabra.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Decodificación primaria	Literal	• Adquisición	Comprensión de la información del concepto.
			• Uso	Utilización de diferentes estrategias para comprender el concepto.
			• Explicación	Reflexión acerca de la comprensión del concepto.
			• Control	Verificación de la comprensión del concepto.
		Inferencial	• Adquisición	Comprensión de la oración asociada a la ilustración.
			• Uso	Utilización de diferentes habilidades para llegar al concepto.
			• Explicación	Reflexión acerca del concepto
			• Control	Verificación de los conceptos.
		Intertextual	• Adquisición	Comprensión de la intertextualidad.
			• Uso	Uso de diferentes estrategias para la comprensión del concepto en diferentes textos
			• Explicación	Reflexión acerca del concepto en diferentes textos.
			• Control	Verificación de la comprensión del concepto en diferentes textos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Decodificación secundaria	Literal	• Adquisición	Comprensión de la idea principal de los párrafos.
			• Uso	Utilización de diferentes estrategias para identificar la idea principal.
			• Explicación	Reflexión acerca de la idea principal.
			• Control	Verificación acerca de la ubicación de la idea principal.
		Inferencial	• Adquisición	Comprensión de la identificación de la idea central en los párrafos.
			• Uso	Uso de las diferentes habilidades para inferir acerca de la ubicación de la idea principal en el párrafo.
			• Explicación	Reflexión acerca de la ubicación de la idea principal en el párrafo.
			• Control	Verificación de la ubicación de la idea principal en el párrafo.
		Intertextual	• Adquisición	Comprensión de la intertextualidad de la idea principal en diferentes textos.
			• Uso	Uso de diferentes estrategias para la comprensión intertextual de la idea central en el párrafo.
			• Explicación	Verificación de la comprensión de la idea central.
			• Control	

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Decodificación terciaria	Literal	• Adquisición	Comprensión de las macroproposiciones o tema del texto.
			• Uso	Utilización de las diferentes habilidades para la comprensión de las macroproposiciones o tema del texto.
			• Explicación	Reflexión acerca de la comprensión de las macroproposiciones o tema del texto.
			• Control	Verificación de la comprensión de las macroproposiciones o tema del texto.
		Inferencial	• Adquisición	Comprensión de las inferencias o supuestos que se pueden realizar en las Macroproposiciones.
			• Uso	Uso de las diferentes estrategias para inferir acerca de las macroproposiciones.
			• Explicación	Reflexión acerca de las inferencias sobre la comprensión de las macroproposiciones.
			• Control	Verificación de las inferencias en la comprensión de las macroproposiciones.
		Intertextual	• Adquisición	Comprensión de la intertextualidad de las macroproposiciones.
			• Uso	Uso de las diferentes estrategias para la comprensión de las macroproposiciones.
			• Explicación	Reflexión acerca de la intertextualidad en la comprensión de las macroproposiciones.
			• Control	Verificación de la comprensión intertextual en las Macroproposiciones.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Lectura categorial	Tesis o afirmación	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión de proposiciones afirmativas o tesis argumentadas.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Utilización de diferentes estrategias para formular tesis.
			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Reflexión de la tesis elegida.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de la tesis.
		Argumento	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Expresión o manifestación de diferentes argumentos que sustentan la tesis o proposición.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Utilización de las diferentes estrategias para formular argumentos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Reflexión de los argumentos elegidos que sustentan la tesis.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de los argumentos que sustentan la tesis.
		Conceptos o definatorios	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión de los diferentes conceptos que se usan en la argumentación.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Utilización de los diferentes conceptos empleados en la argumentación.
			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Reflexión de los conceptos que se utilizan en la argumentación.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de los diferentes conceptos que utilizan en la argumentación.
		Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Expresión de las consecuencias de la tesis.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Utilización de las diferentes estrategias para deducir las consecuencias de la tesis.
			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Reflexión acerca de las consecuencias de la tesis.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de las consecuencias de la tesis.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Textual	Producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e informativos.	Microestructura o coherencia y cohesión local.	• Adquisición	Comprensión de la lectura de las oraciones y relaciones entre ellas, de la coherencia interna de una proposición, concordancias entre sujeto/verbo, género/número, ilación de secuencias de oraciones a través de conectores, segmentación de oraciones y párrafos.
			• Uso	Elaboración de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos con coherencia y cohesión local.
			• Explicación	Explicación de las características de los diferentes textos narrativos, descriptivos, informativos, expositivos y argumentativos.
			• Control	Autocontrol de la producción de diferentes textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos con cohesión local.
		Macroestructura o coherencia global.	• Adquisición	Comprensión del eje temático a desarrollar a lo largo de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos.
			• Uso	Producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos siguiendo un hilo temático a lo largo del texto.
			• Explicación	Explicación de la coherencia global de los textos narrativos, descriptivos expositivos, informativos, y argumentativos.
			• Control	Autocorrección de la coherencia global en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos.
		Coherencia y cohesión lineal	• Adquisición	Comprensión de la ilación de proposiciones entre sí en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos.
			• Uso	Elaboración de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos hilando las proposiciones entre sí, empleo de recursos cohesivos como: conectores, señalizadores, signos de puntuación cumpliendo una función lógica y estructural.
			• Explicación	Explicación de la coherencia lineal en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos.
			• Control	Regulación de la relación entre las proposiciones y los signos de puntuación con función lógica.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Textual	Producción de textos narrativos y descriptivos.	Léxico o coherencia semántica.	• Adquisición	Comprensión de los campos semánticos o universos coherentes de significado en los textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Uso	Utilización de tecnicismos o léxicos particulares de la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Explicación	Explicación del significado de los léxicos particulares utilizados en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Control	Autorregulación del uso de léxicos particulares en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
		Superestructura	• Adquisición	Comprensión de la superestructura de los textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Uso	Producción de textos narrativos y descriptivos de acuerdo con su esquema lógico de organización.
			• Explicación	Explicación de la superestructura de los textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Control	Regulación del esquema lógico de organización de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
		Relación con otros textos.	• Adquisición	Comprensión de los contenidos o información presentes en un texto que provienen de otro.
			• Uso	Utilización de citas literales, fuentes, formas, estructuras y estilos tomados de otros autores o de otras épocas en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Explicación	Explicación de la información proveniente de otros textos utilizados en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Control	Regulación del uso de informaciones de otros textos en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Textual	Producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e informativos.	Coherencia pragmática	• Adquisición	Comprensión de las intencionalidades manifiestas en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Uso	Utilización de elementos ideológicos, políticos o sociales en la elaboración de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Explicación	Explicación de la intencionalidad en textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Control	Autorregulación de los elementos contextuales e intencionales en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Intertextualidad literaria	Literatura	Representación de la cultura y la estética.	• Adquisición	Comprensión de la literatura como representación de la cultura y la estética.
			• Uso	Utilización de diferentes estrategias para la representación de la cultura y la estética.
			• Explicación	Reflexión acerca de las diferentes estrategias para la representación de la cultura y la estética.
			• Control	Verificación acerca de la representación de la cultura y la estética.
		Convergencia de manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes.	• Adquisición	Comprensión de la convergencia de manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes en diferentes producciones literarias.
			• Uso	Producción de diferentes tipos de géneros literarios donde convergen manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes. Utilización de diferentes estrategias para la producción de géneros literarios.
			• Explicación	Explicación sobre la convergencia de manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes en diferentes géneros literarios.
			• Control	Verificación de la convergencia de manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes en los distintos géneros literarios.
		Testimonial	• Adquisición	Comprensión de la Literatura como ámbito testimonial en el que se identifican tendencias, rasgos de la oralidad, momentos históricos, autores y obras.
			• Uso	Utilización de las diferentes tendencias de la Literatura como ámbito testimonial.
			• Explicación	Reflexión acerca de las tendencias de la Literatura como ámbito testimonial.
			• Control	Verificación de las diferentes tendencias de la Literatura como ámbito testimonial.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Argumentación oral	Oralidad	Tesis	• Adquisición	Expresión o manifestación de proposiciones afirmativas o tesis argumentadas.
			• Uso	Utilización de diferentes estrategias para formular tesis.
			• Explicación	Reflexión acerca de la tesis elegida.
			• Control	Verificación de la tesis.
		Argumento	• Adquisición	Expresión o manifestación de diferentes argumentos que sustentan la tesis o proposición.
			• Uso	Utilización de las diferentes estrategias para formular argumentos.
			• Explicación	Justificación de los argumentos elegidos que sustentan la tesis o proposición.
			• Control	Verificación de los argumentos que sustentan la tesis.
		Conceptos	• Adquisición	Comprensión de los diferentes conceptos que se utilizan en la argumentación.
			• Uso	Utilización de los diferentes conceptos que se usan en la argumentación.
			• Explicación	Reflexión acerca de los conceptos que se utilizan en la argumentación.
			• Control	Verificación de los conceptos que se utilizan en la argumentación.
		Consecuencias	• Adquisición	Expresión de las consecuencias de las tesis.
			• Uso	Utilización de las diferentes estrategias para deducir las consecuencias de la tesis.
			• Explicación	Reflexión acerca de las consecuencias de la tesis.
			• Control	Verificación de las consecuencias de la tesis.

12. CRITERIOS DE ADMINISTRACIÓN

12.1 TRABAJO EN EQUIPO. Ser un ejemplo de alto desempeño en que el equipo define, alcanza y supera las metas propuestas.

12.2 PLANEACIÓN CONJUNTA. El equipo planea con base en el siguiente patrón:

- ❖ Reflexión pedagógica y curricular pública.
- ❖ Adquirir y compartir un sentido acerca de la pedagogía, el currículo y la enseñanza.
- ❖ Planear de manera conjunta los ejes temáticos de acuerdo con la metodología del área.
- ❖ Actúa de manera coordinada según los roles y responsabilidades establecidas por el equipo.

12.3 EVALUACIÓN COMPARTIDA. Monitorea y aplica los indicadores y los criterios para la evaluación y promoción.

12.4 OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS. El equipo de área aplica en la gestión curricular el criterio de optimizar los recursos académicos, físicos, tecnológicos, financieros didácticos y del talento humano de cada uno de sus integrantes.

PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

INSTITUCIÓN:
AREA: Castellana
GRADO: Primero
NÚCLEOS TEMÁTICOS: Discurso oral y escucha, canto, ronda, retahílas, chistes
PERÍODO: Tercero
OBJETIVO GENERAL: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar en las diferentes manifestaciones del discurso oral y escucha, la expresión oral.
LOGROS: <ul style="list-style-type: none"> • Realización de cantos, rondas, rehílas y chistes.
CONOCIMIENTO CONCEPTUAL: concepto de cantos, rondas, retahílas y chistes.
CONOCIMIENTO PROCEDIMENTAL: representación de rondas, rehílas, chistes y cantos
CONOCIMIENTO ACTITUDINAL: <ul style="list-style-type: none"> • Motivaciones, intereses, gusto hacia los cantos, rondas, retahílas chistes.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**ESTRATEGIAS COGNITIVAS:**

- . acceder al conocimiento previo
- . comparar nueva información y conocimientos previos
- . acceder al conocimiento de nuevos conceptos
- . participar en cantos, rondas, retahílas y chistes.

ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS:

- Buscar estrategias que faciliten la libre expresión en cantos, retahílas, rondas y chistes.
- Intercambiar culturas en cuanto al fomento y conocimiento de los cantos, retahílas, rondas y chistes.

ESTRATEGIAS DE APOYO:

- Buscar evidencias sobre el valor de las actividades
- Evaluar factores de éxito como motivación, actitud, entusiasmo como curiosidad o interés hacia las tareas
- Determinar cómo hacer que la tarea sea útil para aprender algo más después
- Determinar recursos para participar de cantos, rondas, retahílas y chistes
- Diseñar programas para realizar actividades.

ESTRATEGIAS AMBIENTALES:

- Determinar si se tiene el material necesario
- Pedir a los padres espacios para los educandos y compartir con ellos su aprendizaje
- Evaluar entorno físico
- Informar a los padres sobre las tareas
- . Elaborar lista de materiales para las tareas en el hogar

ACTIVIDADES DE EXPLORACIÓN	PRODUCTOS	TIEMPO
1. Presentación del núcleo temático, objetivo y logro por parte del profesor	1. Comprensión del objetivo y logro alcanzado con el núcleo temático por parte de los estudiantes	20´
2. Búsqueda de creencias sobre el valor del núcleo temático y su importancia para la solución de problemas	2. Creencias y valoración personal sobre el núcleo temático	20´
3. Exploración de la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del núcleo temático	3. Actitudes personales hacia el aprendizaje del núcleo temático	20´
4. Rastreo de los conceptos previos acerca de la oración y sus componentes gramaticales	4. Conceptos previos acerca de la oración y sus componentes gramaticales	30´
5. Interpretación de cantos, rondas, retahílas y chistes.,	5. Atención y concentración acerca del tema	20´
6. realización de encuentros con cantos, rondas, retahílas y chistes	6. expresión espontánea y descubrimiento de talentos	1h
ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACIÓN – TRANSFORMACIÓN	PRODUCTOS	TIEMPO
1. Diálogo acerca de cantos, rondas, retahílas y chistes	1. identificación del discurso oral y escucha.	20´
2. identificación de cantos, rondas, retahílas y chistes	2. interpretación de cantos, rondas, retahílas y chistes.	15´
3. escuchar diversos cantos y rondas	3. Ejercicio de escucha y atención en cantos y rondas	1 h
4. Participar en chistes y retahílas	4. dominio de la lengua oral	1 h
5. concursar en chistes y retahílas	5. reconocimiento de habilidades individuales	1 h
6. tertulias para compartir e intercambiar habilidades lingüísticas y de escucha	6. Identificación de valores, habilidades lingüísticas y de escucha	1 h
ACTIVIDADES DE CULMINACIÓN Y EVALUACIÓN	PRODUCTOS	TIEMPO
1. Interpretar cantos y rondas	1. Aprendizaje de cantos y rondas	1 h
2. expresar y comunicar chistes y retahílas	2. expresión oral	1 h
3. Valorar capacidades lingüísticas individuales	3. participación e interés	30´